

文件总页数：65 页

公开文本

谨呈：

中华人民共和国商务部

中华人民共和国豌豆淀粉产业申请对原产于加拿大的进口豌豆淀粉进行反倾销调查

中华人民共和国豌豆淀粉产业反倾销调查申请书

反倾销调查申请人：

烟台双塔食品股份有限公司
烟台东方蛋白科技有限公司
九江天泰食品有限公司
山东健源生物工程股份有限公司
烟台鼎丰生物科技有限公司
优承生物科技（烟台）有限公司

申请人全权代理人：

北京市博恒律师事务所

二〇二五年六月二十六日

反倾销调查申请人：

- 1、 公司名称： 烟台双塔食品股份有限公司
地 址： 山东省招远市金岭镇寨里
邮政编码： 265400
法定代表人： 杨君敏
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

- 2、 公司名称： 烟台东方蛋白科技有限公司
地 址： 山东省招远市金城路 668 号
邮政编码： 265599
法定代表人： 姜晶先
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

- 3、 公司名称： 九江天泰食品有限公司
地 址： 江西省九江市濂溪区新港工业园滨江东路 669 号
邮政编码： 332013
法定代表人： 姜晶先
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

- 4、 公司名称： 山东健源生物工程股份有限公司
地 址： 山东省招远市开发区盛泰路 100 号
邮政编码： 265499
法定代表人： 王雪源
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

- 5、 公司名称： 烟台鼎丰生物科技有限公司
地 址： 山东省招远市张星镇石对头村
邮政编码： 264000
法定代表人： 尹华凤
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

6、公司名称： 优承生物科技（烟台）有限公司
地 址： 山东省招远市金城路 669-9 号
邮政编码： 265400
法定代表人： 段秀梅
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

申请人全权代理人：

名 称： 北京市博恒律师事务所
地 址： 北京市西城区黄寺大街 23 号，北广大厦 1205 室
邮政编码： 100120
代理律师： 郭东平、蓝雄
联系电话： 010-82230591/92/93/94
传 真： 010-82230598
网 址： www.bohenglaw.com

确 认 书

作为对原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉提请反倾销调查的申请人的全权代理人，我们已经全部审阅了本反倾销调查申请书及其附件，并代表本案申请人签署本反倾销调查申请书。根据我们目前掌握的信息和资料，我们确认本反倾销调查申请书的内容以及所附的证据是真实、完整的。

根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国反倾销条例》的规定，特此正式提起本次反倾销调查申请。

申请人全权代理人：北京市博恒律师事务所（盖章）



中国注册律师：

郭东平 律师 律师执业证号：11101200310402136 （签字）



蓝 雄 律师 律师执业证号：11101200310817778 （签字）



二〇二五年六月二十六日

目 录

确 认 书.....	4
第一部分 申请书正文	7
一、 利害关系方的相关情况	7
（一） 申请人及国内同类产品的生产企业	7
（二） 国内豌豆淀粉产业介绍	10
（三） 寻求的其它进口救济	11
（四） 申请调查产品的已知的生产商、出口商和进口商的情况	12
二、 申请调查产品的具体描述和申请人申请对涉案产品的调查范围	14
（一） 申请调查产品的具体描述	14
（二） 申请调查产品的原产地、出口国	14
（三） 申请调查产品在中华人民共和国关税税则中的序号（税则号）	14
（四） 申请调查产品的进口关税税率、增值税	14
三、 国内同类产品的具体描述以及与申请调查产品的比较	15
（一） 国内同类产品的具体描述	15
（二） 申请调查产品与国内产业同类产品之比较	15
四、 申请调查产品的进口基本情况	16
（一） 申请调查产品的进口数量变化情况	17
（二） 申请调查产品的进口价格变化情况	19
五、 申请调查产品的倾销情况	20
（一） 倾销幅度的计算方法	21
（二） 申请调查产品的出口价格	21
（三） 申请调查产品的正常价值	23
（四） 估算的倾销幅度	25
六、 国内产业受到的损害情况	26
（一） 累积评估	26
（二） 申请调查产品进口数量、价格的变化及国内产业的状况	26
1、 申请调查产品的进口数量变化情况	26
2、 申请调查产品对国内同类产品价格的影响情况	28
3、 申请调查产品对国内产业有关经济指标或因素的影响	36
（三） 损害的程度和类型	48
七、 倾销与损害之间的因果关系	50

(一) 申请调查产品造成国内产业实质损害的原因分析	50
(二) 其它可能造成国内产业损害的因素分析	57
(三) 结论	60
八、 公共利益之考量	60
九、 结论和请求	62
(一) 结论	62
(二) 请求	63
第二部分 保密申请	64
第三部分 证据目录和清单	65

第一部分 申请书正文

一、利害关系方的相关情况

(一) 申请人及国内同类产品的生产企业

1、申请人的相关信息

- (1) 公司名称： 烟台双塔食品股份有限公司
地 址： 山东省招远市金岭镇寨里
邮政编码： 265400
法定代表人： 杨君敏
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】
- (2) 公司名称： 烟台东方蛋白科技有限公司
地 址： 山东省招远市金城路 668 号
邮政编码： 265599
法定代表人： 姜晶先
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】
- (3) 公司名称： 九江天泰食品有限公司
地 址： 江西省九江市濂溪区新港工业园滨江东路 669 号
邮政编码： 332013
法定代表人： 姜晶先
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】
- (4) 公司名称： 山东健源生物工程股份有限公司
地 址： 山东省招远市开发区盛泰路 100 号
邮政编码： 265499
法定代表人： 王雪源
案件联系人： 【个人信息保密处理】
联系电话： 【个人信息保密处理】

(5) 公司名称: 烟台鼎丰生物科技有限公司
地 址: 山东省招远市张星镇石对头村
邮政编码: 264000
法定代表人: 尹华凤
案件联系人: 【个人信息保密处理】
联系电话: 【个人信息保密处理】

(6) 公司名称: 优承生物科技(烟台)有限公司
地 址: 山东省招远市金城路 669-9 号
邮政编码: 265400
法定代表人: 段秀梅
案件联系人: 【个人信息保密处理】
联系电话: 【个人信息保密处理】

(参见“附件一: 申请人营业执照及授权委托书”)

2、申请人委托的代理人

为申请题述反倾销调查之目的, 申请人授权北京市博恒律师事务所作为其全权代理人, 代理题述反倾销案件的申请及调查工作, 具体代理权限见授权委托书。(参见“附件一: 申请人营业执照及授权委托书”)

根据申请人的委托, 北京市博恒律师事务所指派该所郭东平律师和蓝雄律师共同处理申请人所委托的与本案有关的全部事宜。(参见“附件二: 律师指派书和律师执业证明”)

反倾销调查申请人全权代理人:

北京市博恒律师事务所

郭东平 律师 律师执业证号: 11101200310402136
蓝 雄 律师 律师执业证号: 11101200310817778

地 址: 北京市西城区黄寺大街 23 号, 北广大厦 1205 室
邮政编码: 100120
联系电话: 010-82230591/92/93/94
传 真: 010-82230598
网 址: www.bohenglaw.com

3、国内同类产品其他生产企业的相关信息

除申请人之外，国内同类产品的其他生产企业包括：

- (1) 公司名称：山东金都塔林食品有限公司
公司地址：山东省招远市经济技术开发区鑫汇路 2 号
联系电话：0535-8038866
- (2) 公司名称：宿州市皖神面制品有限公司
公司地址：安徽省宿州市东十里循环经济园仁和南路 99 号
联系电话：0557-2226060
- (3) 公司名称：山东禹王生态食业有限公司
公司地址：山东省德州（禹城）国家高新技术产业开发区富华街
联系电话：0534-2127680
- (4) 公司名称：烟台益元生物工程有限公司
公司地址：山东省招远市威乌高速滨海新区出口北
联系电话：0535-2721852
- (5) 公司名称：山东华泰食品有限公司
公司地址：山东省招远市张星镇石对头村
联系电话：0535-8336658

4、申请提出之日前申请人同类产品产量占国内同类产品总产量的比例

数量单位：吨

期 间	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
申请人豌豆淀粉产量	207,936	169,630	182,302	186,078
中国豌豆淀粉总产量	225,900	186,600	197,300	202,600
申请人占国内总产量比例	92.05%	90.91%	92.40%	91.85%

注：（1）中国豌豆淀粉总产量数据请参见“附件三：关于中国豌豆淀粉市场供需状况的说明”；
（2）申请人豌豆淀粉产量数据请参见“附件十：申请人的财务数据和报表”。

上述数据统计显示，2021 年至 2024 年，申请人同类产品产量占同期国内同类产品总产量的比例都超过 90%。根据《反倾销条例》的相关规定，申请人有权代表国内豌豆淀粉产业提起本次反倾销调查申请。

（二）国内豌豆淀粉产业介绍

豌豆淀粉是以豌豆为原料经加工而成且未经改性的淀粉，在外观上通常为白色或浅黄色粉末，无异味，无肉眼可见杂质，无异物，具有高透明度、高柔韧性、高成膜性和低蛋白等特性。在中国市场上，豌豆淀粉主要用于生产粉丝和凉粉，也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、粘合剂等，可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

中国豌豆淀粉产业的发展离不开龙口粉丝产业的发展。在 20 世纪 80 年代以前，龙口粉丝产业以家庭或集体作坊为基础，手工生产为主，绿豆和豌豆为主要原材料。80 年代之后，龙口粉丝产业开始走现代化工业道路，企业在继承传统工艺的基础之上，向科技要效益，纷纷投资建立现代化的粉丝加工厂，实现工业化生产、集团化生产。在此期间，豌豆淀粉提取技术不断发展和进步，产品质量不断提升，促使豌豆淀粉被进一步大量使用，豌豆淀粉产业也开始规模化集中生产。另外，龙口粉丝国家标准的制定和修订，明确豌豆是生产龙口粉丝的原料之一并引入相关标准，也进一步推动了豌豆淀粉行业的发展。

发展至今，以龙口粉丝产业为依托，中国豌豆淀粉产业形成了较为完整的产业链和较为成熟的生产体系，生产企业也主要分布在山东龙口（招远）粉丝主产区，包括双塔食品、东方蛋白、健源生物、鼎丰生物、优承生物等代表性企业。近年来，中国豌豆淀粉总产量总体维持在 20 万吨/年左右的水平。

豌豆淀粉除用于生产粉丝之外，凉粉也是重要用途。与此同时，随着食品工业的逐步发展和消费者对天然、健康食品需求的增加，豌豆淀粉因其低脂肪、高膳食纤维及良好的凝胶特性，使其成为优质的食品添加剂和工业原料，在食品、医药及化工等领域展现出巨大潜力，推动了市场需求的发展。近年来，中国豌豆淀粉的需求量呈持续增长趋势，2021 年至 2024 年分别为 17.05 万吨、20.28 万吨、22.15 万吨和 22.31 万吨，2022 年比 2021 年增长 18.94%，2023 年比 2022 年增长 9.22%，2024 年比 2023 年增长 0.72%，2024 年比 2021 年大幅增长 30.85%。

中国是全球主要的豌豆淀粉消费市场。良好的市场需求本应有利于国内产业的健康、稳定发展。但是，中国市场需求的持续增长对加拿大厂商产生了极大的吸引力，加拿大厂商自 2023 年以来开始通过低价倾销大量对中国出口豌豆淀粉，严重挤占了国内产业的市场份额，对国内产业造成了冲击和损害。

初步证据表明，加拿大豌豆淀粉在 2023 年之前基本不对中国出口，但是 2023 年和 2024

年的进口数量分别增至 4,769 吨和 19,844 吨，2024 年比 2023 年大幅增长 316.10%，所占中国总进口数量的比例也由 0% 上升至 2023 年 28.36%，2024 年进一步上升至 62.67%。2024 年，加拿大一跃成为中国最大的豌豆淀粉进口来源国。随着进口数量的大幅增长，加拿大豌豆淀粉所占中国市场份额也在大幅上升，由 0% 上升至 2023 年的 2.15%，2024 年进一步上升至 8.89%，累计增长了 8.89 个百分点。

同时，结合价格的变化情况来看，可以发现加拿大厂商是在通过低价倾销行为抢占中国市场份额。2023 年和 2024 年，来自加拿大豌豆淀粉的进口价格分别为 4,083 元/吨和 4,169 元/吨，而同期国内产业同类产品每吨产品的销售价格分别为 4,346 元/吨和 4,852 元/吨，进口价格每吨比国内同类产品价格分别低了 263 元和 683 元，削减幅度分别为 6.05% 和 14.08%，削减程度不断加剧。而且，初步证据表明，申请的倾销调查期内，加拿大对中国出口的豌豆淀粉的倾销幅度高达 73.53%。

2023 年至 2024 年，在加拿大豌豆淀粉大量低价倾销的冲击下，国内产业同类产品的市场份额受到了严重挤占，销售数量、市场份额呈下降趋势，价格受到削减、压低和抑制，创效能力被严重削弱。而且，如下文所述，与国内产业没有受到加拿大豌豆淀粉进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，2023 年至 2024 年国内产业的多个经济指标，包括产量、开工率、税前利润、投资收益率、现金流、就业人数、劳动生产率等，总体呈不同程度的下降或减少趋势。

另外，根据申请人的初步了解，加拿大是全球主要的豌豆淀粉生产国和出口国之一，并且未来还有更多的投产规划。在此背景下，国内产业面临加拿大豌豆淀粉进一步冲击的巨大威胁。如果不及时采取措施遏制加拿大豌豆淀粉对中国出口的不公平倾销行为，加拿大厂商极有可能将更多的豌豆淀粉低价倾销到中国市场，将对国内产业造成进一步的冲击和损害，国内产业极有可能被迫停产、减产，甚至退出市场，同时也会对国内豌豆淀粉上下游的生产供应稳定以及农民的根本利益造成严重不利影响。

基于上述情况以及申请书下文所述的其他相关理由，申请人认为：国内豌豆淀粉产业的生产经营和财务状况正在明显地恶化和遭受损害，加拿大豌豆淀粉的大量低价倾销是造成国内产业遭受实质损害的重要原因。如果不及时采取反倾销措施，国内产业将遭受更加严重的损害。为此，申请人代表国内豌豆淀粉产业提出对原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉开展反倾销调查申请，以维护国内产业的合法权益。

（三）寻求的其他进口救济

申请人自 1997 年《中华人民共和国反倾销和反补贴条例》实施以及 2002 年《中华人民共和国反倾销条例》生效以来第一次提出豌豆淀粉反倾销调查申请，申请调查的对象是原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉。此前，没有根据《中华人民共和国对外贸易法》及其相关的法律规定，对任何企业、组织或国家和地区向中国出口的豌豆淀粉提出贸易救济申请、采取或作出任何其他法律行动。

（四）申请调查产品的已知的生产商、出口商和进口商的情况

申请人在合理可获得的信息和资料的基础上，提供如下已知的申请调查产品的生产商、出口商和进口商名单：

1、生产商

- （1） 公司名称：Roquette Canada Ltd.（罗盖特加拿大有限公司）
地 址：40117 Road 65N, Box 187,
Portage la Prairie, MB R1N 3B5,Canada
联系电话：1+ (431) 304-0200
Email: James.Bozikis@roquette.com
网 址：https://www.roquette.com
- （2） 公司名称：Ingredion Canada Corporation（宜瑞安加拿大有限公司）
地 址：1100 Green Valley Road London, Ontario N6N 1E3
联系电话：（800）713-0208
传 真：（519）686-3547
网 址：https://www.ingredion.com
- （3） 公司名称：Nutri-Pea GP Inc.
地 址：880 Phillips StreetPortage la Prairie, MB R1N 4A4
联系电话：（204）239-5995
传 真：（204）239-6007
Email: npsales@nutripea.com
网 址：https://www.nutripea.com

2、出口商

根据申请人的了解，上述主要生产商本身从事出口业务，即亦为出口商。

3、进口商

国内已知的进口商包括但不限于如下企业：

- (1) 公司名称：上海亨恒精细化工有限公司
公司地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉路185号1层J633室
联系电话：021-65550132
- (2) 公司名称：烟台珍珠龙口粉丝有限公司
公司地址：山东省招远市张星镇曲家村西
联系电话：0535-8332720
- (3) 公司名称：山东阳光粉丝有限公司
公司地址：山东省招远市河东路809号
联系电话：0535-8089366
- (4) 公司名称：烟台德胜达龙口粉丝有限公司
公司地址：山东省招远市张星镇石对头村
联系电话：0535-8336368
- (5) 公司名称：山东龙口兴隆粉丝有限公司
公司地址：山东省龙口市龙港开发区兴隆庄村
联系电话：0535-8868980
- (6) 公司名称：泉州龙口食品有限公司
公司地址：福建省泉州市惠安县城西台商创业基地
联系电话：0595-87316668
- (7) 公司名称：惠安金旺食品有限公司
公司地址：福建省泉州市惠安城南中心工业区
联系电话：0595-68185538
- (8) 公司名称：龙口龙须粉丝有限公司

公司地址：山东省龙口市海岱工业园市场路

联系电话：0535-8793777

二、 申请调查产品的具体描述和申请人申请对涉案产品的调查范围

（一）申请调查产品的具体描述

中文名称：豌豆淀粉

英文名称：Pea starch

产品描述：申请调查产品是以豌豆（学名：Pisum sativum）为原料经加工而成且未经改性的淀粉。

主要用途：申请调查产品在中国市场上主要用于生产粉丝和凉粉，也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、粘合剂等，可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

（二）申请调查产品的原产地、出口国

申请调查范围：原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉。

（三）申请调查产品在中华人民共和国关税税则中的序号（税则号）

申请调查产品在中华人民共和国关税税则中列为：11081900。

申请调查产品为“豌豆淀粉”，该税则号项下的其他产品不在本次申请调查产品范围之内。

（参见“附件四：中华人民共和国进出口税则，2021—2024 年版”）

（四）申请调查产品的进口关税税率、增值税

进口关税税率：2021-2024 年，申请调查产品适用的最惠国税率为 20%。

增值税税率：2021-2024 年，申请调查产品适用的增值税率为 13%。

（参见“附件四：中华人民共和国进出口税则，2021—2024 年版”）

三、国内同类产品的具体描述以及与申请调查产品的比较

（一）国内同类产品的具体描述

中文名称：豌豆淀粉

英文名称：Pea starch

产品描述：国内同类产品是以豌豆（学名：Pisum sativum）为原料经加工而成且未经改性的淀粉。

主要用途：国内同类产品在中国市场上主要用于生产粉丝和凉粉，也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、粘合剂等，可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

（二）申请调查产品与国内产业同类产品之比较

1、申请调查产品与国内产业同类产品在物化特性方面的相同或相似性

申请调查产品和国内产业生产的豌豆淀粉具有相同或相似的基本物化特性。二者产品在外观上通常为白色或浅黄色粉末，无异味，无肉眼可见杂质，无异物，具有高透明度、高柔韧性、高成膜性和低蛋白等特性。

2、申请调查产品与国内产业同类产品在主要原材料及生产工艺方面的相同或相似性

申请调查产品和国内产业生产的豌豆淀粉在主要原材料及生产工艺方面具有相同或相似性。二者产品的主要原材料均为豌豆，国内产业使用的豌豆既有国产，也有来自加拿大进口，与申请调查产品使用的原材料不存在实质性区别。二者产品的主要生产工序均包括

豌豆筛选、清洗和脱皮、粉碎、分离和提取、脱水、干燥、包装等。

另外，尽管主要生产工序不存在实质性区别，但各个厂商在具体工艺生产细节会有所不同，比如泡豆、发酵、离心等工序的路线选择和装备差异等。这些差异并不实质性影响最终产品的用途，申请调查产品和国内产业生产的豌豆淀粉质量不存在实质性差异，可以相互替代使用。

3、申请调查产品与国内产业同类产品在下用途方面的相同或相似性

申请调查产品和国内产业生产的豌豆淀粉的用途基本相同，在中国市场上均主要用于生产粉丝和凉粉，也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、粘合剂等，可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

4、申请调查产品与国内产业同类产品销售渠道、客户群体方面的相同或相似性

申请调查产品和国内产业生产的豌豆淀粉的客户群体和销售区域具有相同或相似性。二者产品均采用直销、代理的方式在中国市场上销售，销售区域主要集中在山东、上海、四川、福建等省市。客户群体也基本相同，且存在下游客户交叉和重叠的情形，如【下游客户 1】、【下游客户 2】、【下游客户 3】、【下游客户 4】、【下游客户 5】、【下游客户 6】等，这些下游客户既购买和使用申请调查产品，也同时购买和使用国内产业生产的豌豆淀粉。

【上述括号内的信息为申请人同类产品的下游客户名称，属于申请人的商业秘密，对外披露将对相关企业造成严重不利影响，故申请保密处理，不再列出。】

5、结论

综上分析，申请人认为，国内产业生产的豌豆淀粉与申请调查产品在物化特性、生产工艺和原材料、下游用途、销售渠道、销售区域、客户群体等方面不存在实质性区别，具有相同或相似性，可以相互替代。因此，二者属于同类产品。

四、 申请调查产品的进口基本情况

(一) 申请调查产品的进口数量变化情况

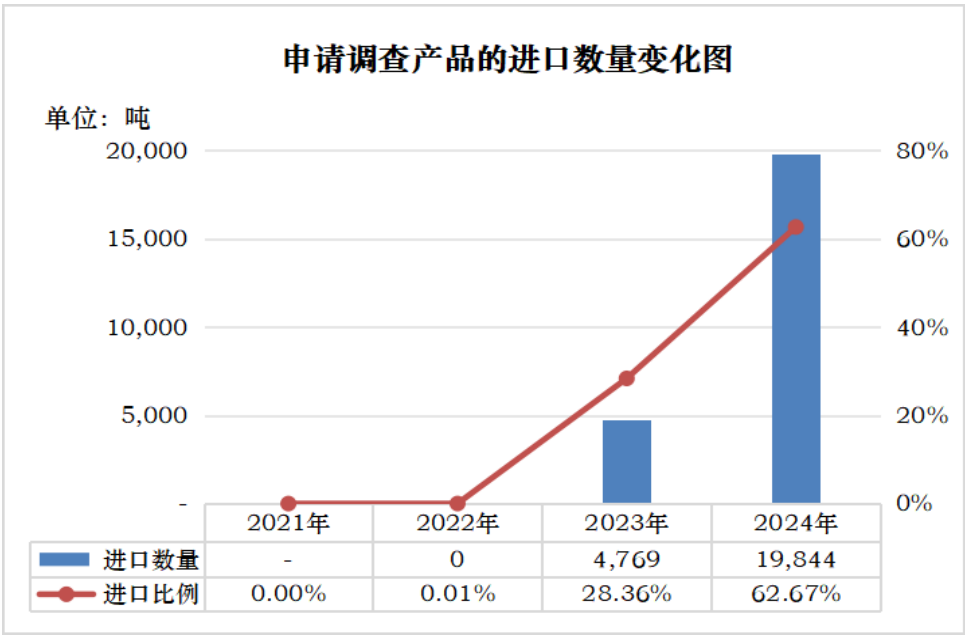
1、 申请调查产品绝对进口数量变化情况

申请调查产品的进口数量变化表

单位：吨

期间	国别	进口数量	数量所占比例	变化幅度
2021 年	中国总进口	4,390	100.00%	-
	加拿大	-	0.00%	-
2022 年	中国总进口	550	100.00%	-87.47%
	加拿大	0.05	0.01%	-
2023 年	中国总进口	16,813	100.00%	2957.24%
	加拿大	4,769	28.36%	9537900%
2024 年	中国总进口	31,662	100.00%	88.31%
	加拿大	19,844	62.67%	316.10%

注：（1）数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”；
（2）加拿大数量所占比例 = 自加拿大进口数量 / 中国总进口数量。



申请调查期内，申请调查产品的进口数量呈大幅增长趋势。2021 年、2022 年、2023 年和 2024 年，进口数量分别为 0 吨、0.05 吨、4,769 吨和 19,844 吨。申请调查产品进口主要发生在 2023 年和 2024 年，2024 年比 2023 年大幅增长 316.10%。

与之相应，申请调查产品所占中国总进口数量的比例由2021年0%增至2023年28.36%，2024年进一步增至62.67%。2024年，加拿大成为中国最大的豌豆淀粉进口来源国。

2、申请调查产品相对进口数量变化情况

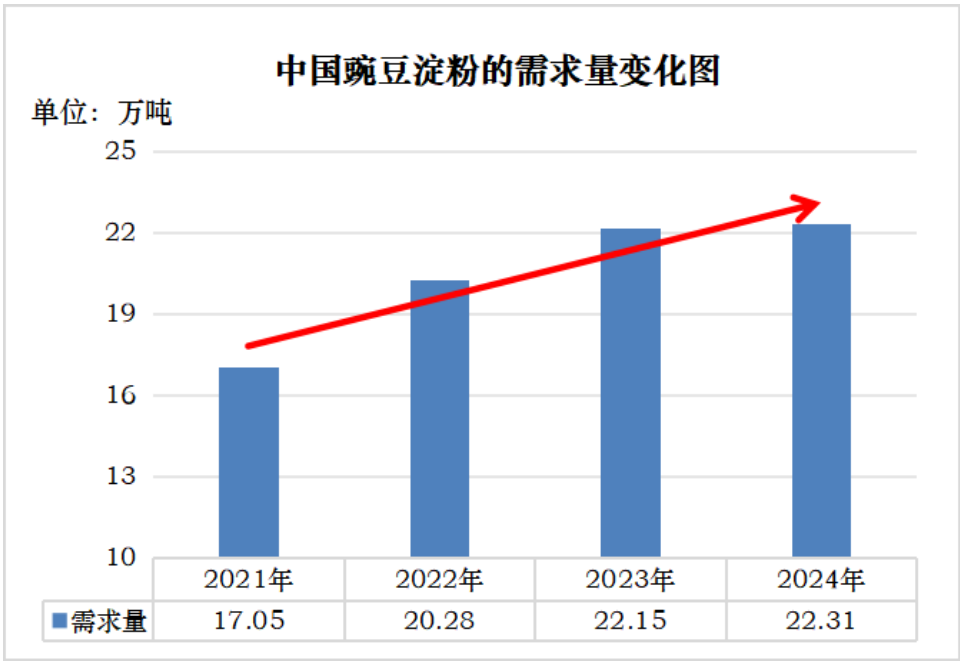
2.1 中国豌豆淀粉的需求量变化情况

中国豌豆淀粉的需求量变化情况

单位：吨

期间	需求量	变化幅度
2021 年	170,500	-
2022 年	202,800	18.94%
2023 年	221,500	9.22%
2024 年	223,100	0.72%

注：需求量数据来源请参见“附件三：关于中国豌豆淀粉市场供需状况的说明”。



中国是全球主要的豌豆淀粉消费市场之一。2021年至2024年，中国豌豆淀粉的需求量呈持续增长趋势，分别为17.05万吨、20.28万吨、22.15万吨和22.31万吨，2022年比2021年增长18.94%，2023年比2022年增长9.22%，2024年比2023年增长0.72%，2024年比2021年大幅增长30.85%。

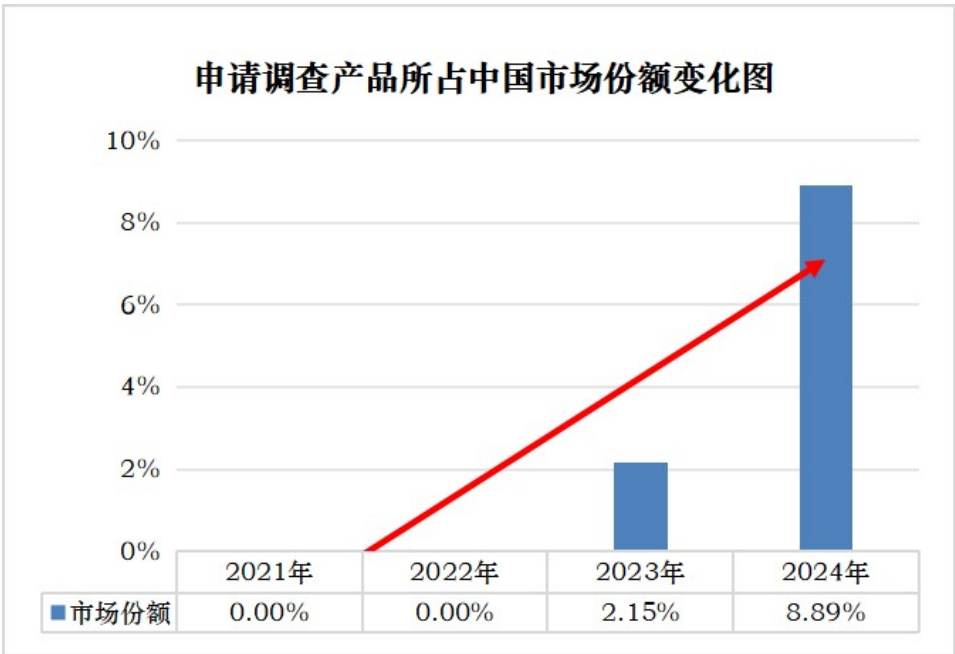
2.2 申请调查产品的进口量相对于中国需求量的变化情况

申请调查产品所占中国市场份额变化情况

数量单位：吨

期间	申请调查产品 进口数量	中国豌豆淀粉 需求量	申请调查产品 市场份额	市场份额 增减百分点
2021 年	-	170,500	0.00%	-
2022 年	0.05	202,800	0.00%	-
2023 年	4,769	221,500	2.15%	上升 2.15 个百分点
2024 年	19,844	223,100	8.89%	上升 6.74 个百分点

注：市场份额 = 申请调查产品进口数量/ 中国豌豆淀粉需求量。



申请调查期内，随着进口数量大幅增长，申请调查产品所占中国市场份额也呈持续上升趋势。2021 年至 2024 年，申请调查产品市场份额分别为 0%、0%、2.15%和 8.89%，2023 年比 2021 年和 2022 年增长了 2.15 个百分点，2024 年比 2023 年进一步增长了 6.74 个百分点，申请调查期内累计增长 8.89 个百分点。

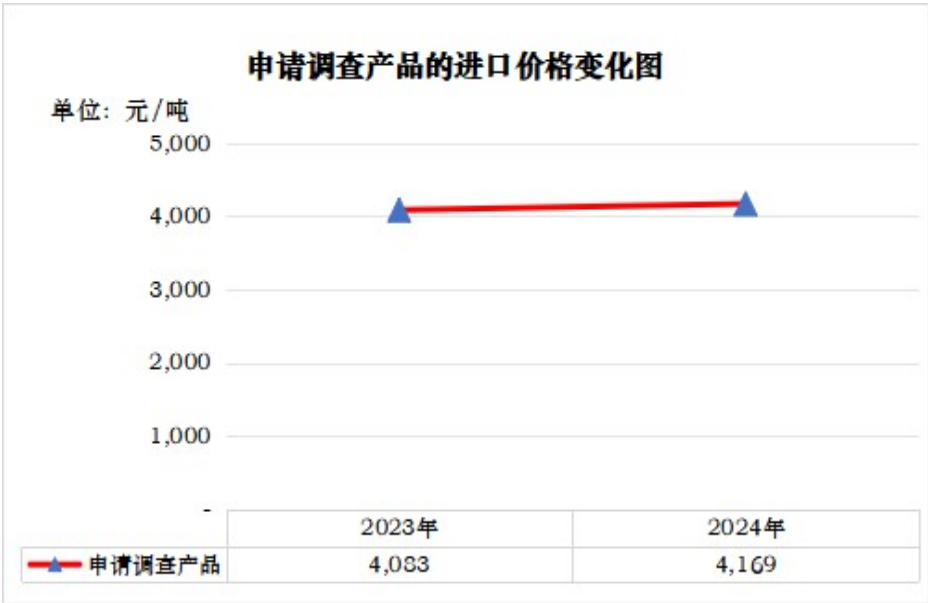
（二）申请调查产品的进口价格变化情况

申请调查产品的进口价格变化情况

单位：元/吨

期间	进口价格	变化幅度
2023 年	4,083	-
2024 年	4,169	2.11%

注：数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”，进口价格考虑了汇率和进口关税。鉴于 2021 年和 2022 年进口数量分别为 0 吨和 0.05 吨，不具有代表性，申请人暂不予考虑和分析这两年的进口价格。



如上所述，申请调查产品进口主要发生在 2023 年和 2024 年。在此期间，申请调查产品的进口价格略有上涨。2023 年和 2024 年，进口价格分别为 4,083 元/吨和 4,169 元/吨，2024 年比 2023 年上涨 2.11%。

但是，在进口数量大幅增长、市场份额大幅上升的背景之下，如下文所述，申请调查产品的低价倾销行为已经对国内同类产品造成了明显的价格削减、压低和抑制，进而对国内产业同类产品的生产和经营效益造成了严重的负面影响（具体参见下文“申请调查产品对国内产业相关经济指标或因素的影响”部分的分析和说明）。

五、 申请调查产品的倾销情况

根据申请人目前掌握的初步证据表明，原产于加拿大并向中国出口的申请调查产品存在倾销行为。以下，申请人申请以2024年1月1日至12月31日为本案的倾销调查期间，根据

目前掌握的资料和数据，初步估算原产于加拿大并向中国出口的申请调查产品的倾销幅度。

（一）倾销幅度的计算方法

- 1、受限于资料，申请人无法详细了解到加拿大申请调查产品在申请的倾销调查期间向中国出口的具体明细交易价格，申请人暂根据中国海关统计的加权平均 CIF 进口价格作为计算其出口价格的基础。
- 2、由于收集证据困难，申请人暂无法掌握申请调查期内加拿大豌豆淀粉在其本土市场的销售价格，并无法以此作为正常价值计算的基础。根据《反倾销条例》第四条第二款的规定：“进口产品的同类产品，在出口国（地区）国内市场的正常贸易过程中没有销售的，或者该同类产品的价格、数量不能据以进行公平比较的，以该同类产品出口到一个适当第三国（地区）的可比价格或者以该同类产品在原产国（地区）的生产成本加合理费用、利润为正常价值”。为估算申请调查产品的倾销幅度，申请人暂以成本加合理费用和利润的方式结构申请调查产品的正常价值。
- 3、基于上述调整前的出口价格及正常价值，申请人进行适当调整，并在同一贸易环节水平进行比较，进而估算原产于加拿大并向中国出口的申请调查产品的倾销幅度。
- 4、申请人根据进一步的资料和信息收集，对出口价格和正常价值以及倾销幅度的计算保留进一步变动和主张的权利。

（二）申请调查产品的出口价格

1、 调整前的出口价格

单位：吨、美元、美元/吨

申请的倾销调查期	出口数量	出口金额	出口价格
2024 年	19,844	9,689,188	488.27

注：（1）数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”；
（2）出口价格 = 出口金额 / 出口数量。

2、 价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售

条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、进口关税、增值税、进口商利润的适当调整

由于申请人了解到的出口价格是根据中国海关统计的数量和金额计算所得，是加权平均 CIF 价格，并不包括进口关税、增值税等，此项调整不应适用。

B、销售条件和贸易环节的适当调整

由于申请人了解到的出口价格是根据中国海关统计的数量和金额计算所得，是加权平均 CIF 出口价格，为了和正常价值在出厂价的水平上进行比较，应该在上述价格的基础上扣除从加拿大出厂到中国的各种环节费用，包括国际运费、保险费、港杂费、国内环节费用等。总体而言，上述环节费用大致可以分为境外环节费用和境内环节费用。

初步证据表明，申请调查产品可以选择 20 呎或 40 呎集装箱运输。在加拿大市场上，20 呎和 40 呎集装箱限重分别为 19.51 吨和 22.57 吨（请参见“证据六：加拿大集装箱运输限重证据”）。采用 20 呎集装箱运输更经济，更具商业合理性。因此，申请人采用 20 呎货柜 19.51 吨的限重来计算申请调查产品的有关出口环节费用，并将出口价格调整至出厂价水平。为了对境外环节费用和境内环节费用进行合理调整，申请人暂以从国际物流公司 iContainer 官方收集的从加拿大温哥华和多伦多港口到中国上海港口的物流报价（包括清关费用、运费、保险费、单证费等）作为基础对 CIF 出口价格进行调整，20 呎集装箱每柜分别为 2,050.14 美元和 2,356.26 美元（取平均值 2,203.20）。按每柜装载 19.51 吨产品计算，每吨产品的环节费用为 112.96 美元（请参见“附件七：加拿大 20 呎集装箱海运报价”）。申请人无法获得更多的环节费用，基于稳健原则，其他环节费用暂不予调整。

由此，本项调整如下：

单位：美元/吨

申请的倾销调查期	出口价格调整
2024 年	$488.27 - 112.96 = 375.31$

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

由于加拿大生产并向中国出口的豌豆淀粉数量具有代表性和可比性，而且在理化特性等方面基本相同，此项调整暂不应考虑。

3、调整后的出口价格

经过上述调整，调整后出口价格（出厂价水平）为：

单位：美元/吨

申请的倾销调查期	调整后的出口价格
2024 年	375.31

（三）申请调查产品的正常价值

由于证据收集困难，目前申请人暂无法获得加拿大同类产品在其本土市场上的实际交易价格，并无法以此作为正常价值计算的基础。为估算申请调查产品的倾销幅度，申请人暂以成本加合理费用和利润的方式结构加拿大申请调查产品的正常价值。

1、结构正常价值

（1）生产成本

由于涉及商业秘密，申请人暂没有合理渠道获得加拿大豌豆淀粉的生产成本数据。但是，鉴于豌豆淀粉生产工艺已经非常成熟，国内产业与加拿大主要生产商的生产工艺、原材料也基本相同，申请人暂以初步掌握的在豌豆淀粉生产过程中的原材料投入耗用及占生产成本比重，以及豌豆淀粉产出比例来结构申请调查产品的生产成本。具体而言：

第一，豌豆是豌豆淀粉的最主要原材料。根据相关证据（请参见附件三），生产 1 吨豌豆淀粉大约需要耗用 2.19-2.36 吨（平均 2.28 吨）豌豆。根据原材料投入数量和价格，可以估算生产过程中豌豆的投入成本；

第二，在整个生产过程中，根据相关证据（请参见附件三），原材料豌豆投入成本占装置总生产成本的比例约为 60%-73%（平均 66.5%）。根据豌豆投入成本和占成本比例，可以估算总生产成本；

第三，在生产过程中，原材料豌豆经过加工，会同时联产豌豆淀粉、蛋白、纤维等产品。根据相关证据（请参见附件三），豌豆淀粉产量占比约为 53%-55%（平均 54%）。根据豌豆淀粉产量比例分摊总生产成本，可以估算申请调查产品的生产成本。

基于上述计算方法，申请人估算加拿大申请调查产品的生产成本如下：

申请的倾销调查期	项目	申请调查产品的生产成本结构
豌豆投入成本价（美元/吨）	1	301.68
单耗（吨/吨）	2	2.28
原材料投入成本（美元/吨）	$3 = 1 * 2$	686.32
原材料成本占总生产成本比例	4	66.5%
豌豆淀粉及联产品的总生产成本（美元/吨）	$5 = 3 / 4$	1,032.07
豌豆淀粉产量占有产品的产量比例	6	54%
申请调查产品分摊的生产成本（美元/吨）	$7 = 5 * 6$	557.32

- 注：（1）加拿大豌豆的投入成本价格来源请参见附件八；
- （2）原材料投入成本 = 原材料投入单价 * 单耗；
- （3）豌豆淀粉及联产品的总生产成本 = 原材料投入成本合计/ 成本比例；
- （4）申请调查产品分摊的生产成本 = 总生产成本 * 豌豆淀粉产量比例。

（2）费用和利润

目前，申请人暂没有合理渠道获得加拿大申请调查产品的合理费用和利润。但是，根据加拿大主要生产商 Ingredion Canada Corporation 母公司公开披露的相关财报，2024 年该公司的毛利率为 24.10%（相关证据请参见附件九）。申请人暂以初步可获得的毛利润率作为申请的倾销调查期内加拿大申请调查产品的合理毛利润率。同时，鉴于毛利润率已经考虑了产品的相关费用在内，申请人以上述毛利润率来结构加拿大申请调查产品的正常价值。

（3）结构价格

基于以上生产成本以及毛利润率，申请人结构加拿大申请调查产品的正常价值如下：

单位：美元/吨

申请的倾销调查期	生产成本	毛利润率	结构正常价值
2024 年	557.32	24.10%	734.33

注：结构正常价值 = 生产成本/（1－毛利润率）。

2、价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售

条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售、出厂前的水平上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、税收的调整

由于申请人估算的结构正常价值不含增值税，此项调整不应考虑。

B、销售条件和贸易环节的调整

为了计算倾销幅度之目的，申请人在出厂价的基础上和出口价格进行比较。

鉴于申请人结构的加拿大申请调查产品的正常价值已是出厂价水平。销售条件和贸易环节的调整，包括境内运费、境内保费等其他费用的调整或者扣减不应考虑。

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

根据申请人的初步了解，加拿大生产并向中国出口的申请调查产品在物化特性、产品规格等方面基本相同，此项调整暂不予考虑。

3、调整后的正常价值

单位：美元/吨

申请的倾销调查期	调整后的正常价值
2024 年	734.33

（四）估算的倾销幅度

单位：美元/吨

申请的倾销调查期 (2024 年)	申请调查产品
出口价格（CIF）	488.27
出口价格（调整后）	375.31
正常价值（调整后）	734.33
倾销绝对额*	359.01
倾销幅度**	73. 53%

注：（1）倾销绝对额* = 正常价值（调整后）－出口价格（调整后）；

(2) 倾销幅度** = 倾销绝对额 / 出口价格（CIF）。

六、 国内产业受到的损害情况

(一) 累积评估

此次申请人申请的涉案产品的原产地和出口国（地区）范围仅为加拿大一个国家，关于累积评估的问题在本次申请中不适用。

(二) 申请调查产品进口数量、价格的变化及国内产业的状况

1、 申请调查产品的进口数量变化情况

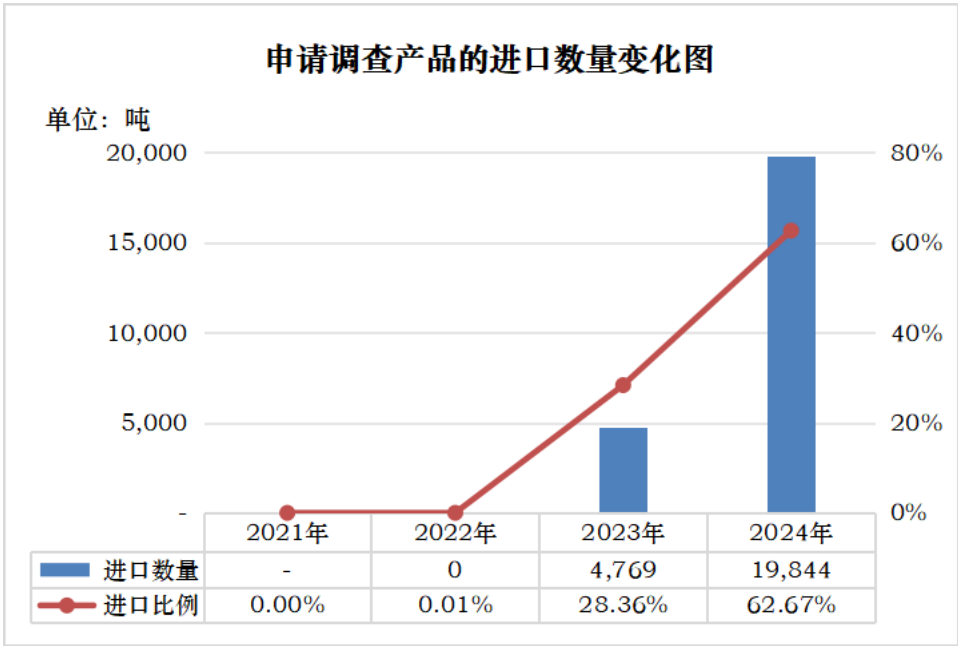
1.1 申请调查产品绝对进口数量变化情况

申请调查产品的进口数量变化表

单位：吨

期间	国别	进口数量	数量所占比例	变化幅度
2021 年	中国总进口	4,390	100.00%	-
	加拿大	-	0.00%	-
2022 年	中国总进口	550	100.00%	-87.47%
	加拿大	0.05	0.01%	-
2023 年	中国总进口	16,813	100.00%	2957.24%
	加拿大	4,769	28.36%	9537900%
2024 年	中国总进口	31,662	100.00%	88.31%
	加拿大	19,844	62.67%	316.10%

注：（1）数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”；
（2）加拿大数量所占比例 = 自加拿大进口数量 / 中国总进口数量。



申请调查期内，申请调查产品的进口数量呈大幅增长趋势。2021 年、2022 年、2023 年和 2024 年，进口数量分别为 0 吨、0.05 吨、4,769 吨和 19,844 吨。申请调查产品进口主要发生在 2023 年和 2024 年，2024 年比 2023 年大幅增长 316.10%。

与之相应，申请调查产品所占中国总进口数量的比例由 2021 年 0% 增至 2023 年 28.36%，2024 年进一步增至 62.67%。2024 年，加拿大成为中国最大的豌豆淀粉进口来源国。

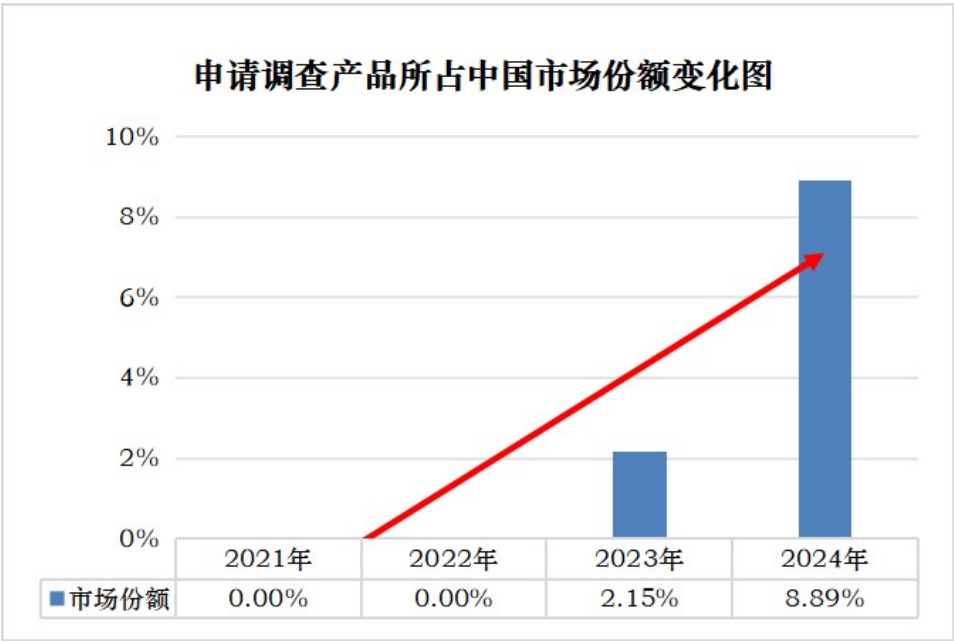
1.2 申请调查产品相对进口数量变化情况

申请调查产品所占中国市场份额变化情况

数量单位：吨

期间	申请调查产品 进口数量	中国豌豆淀粉 需求量	申请调查产品 市场份额	市场份额 增减百分点
2021 年	-	170,500	0.00%	-
2022 年	0.05	202,800	0.00%	-
2023 年	4,769	221,500	2.15%	上升 2.15 个百分点
2024 年	19,844	223,100	8.89%	上升 6.74 个百分点

注：市场份额 = 申请调查产品进口数量/ 中国豌豆淀粉需求量。



申请调查期内，随着进口数量大幅增长，申请调查产品所占中国市场份额也呈持续上升趋势。2021 年至 2024 年，申请调查产品市场份额分别为 0%、0%、2.15%和 8.89%，2023 年比 2021 年和 2022 年增长了 2.15 个百分点，2024 年比 2023 年进一步增长了 6.74 个百分点，申请调查期内累计增长 8.89 个百分点。

2、 申请调查产品对国内同类产品价格的影响情况

2.1 申请调查产品的进口价格变化情况

申请调查产品的进口价格变化情况

单位：元/吨

期间	进口价格	变化幅度
2023 年	4,083	-
2024 年	4,169	2.11%

注：数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”，进口价格考虑了汇率和进口关税。鉴于 2021 年和 2022 年进口数量分别为 0 吨和 0.05 吨，不具有代表性，申请人暂不予考虑和分析这两年的进口价格。



如上所述，申请调查产品进口主要发生在 2023 年和 2024 年。在此期间，申请调查产品的进口价格略有上涨。2023 年和 2024 年，进口价格分别为 4,083 元/吨和 4,169 元/吨，2024 年比 2023 年上涨 2.11%。

2.2 申请调查产品对国内同类产品价格的影响

(1) 申请调查产品和国内同类产品的市场竞争分析

申请人认为，申请调查产品和国内产业同类产品在中国市场上存在直接竞争关系，主要表现在以下几个方面：

第一，如上文所述，申请调查产品与国内产业同类产品在物化特性、产品质量、原材料和生产工艺、下游用途等方面不存在实质性区别，具有相似性和可比性，可以相互替代，因此它们在中国市场上是相互竞争的。

第二，申请调查产品和国内同类产品的销售渠道基本相同，均主要通过直销或代理方式在中国市场上销售，面对相同的下游客户群体，且部分客户存在交叉和重叠的情况，说明二者产品存在竞争的客观条件和平台，在中国市场上存在直接的竞争关系。

第三，在产品物化特性、产品质量、销售渠道、客户群体无实质性区别的情况下，产品价格对下游用户的采购选择具有非常重要的影响。2021 年和 2022 年，加拿大申请调查产品基本不对中国出口，与国内产业同类产品在中国市场上不存在竞争。但是，2023 年至

2024 年，申请调查产品的进口数量、市场份额均大幅增长，挤占了国内产业的市场份额。这些事实表明，申请调查产品和国内产业同类产品之间的竞争关系在不断加剧。

因此，申请人认为，申请调查产品和国内产业同类产品在中国市场上存在直接竞争关系。在二者属于同类产品并可以互相替代的情况下，申请调查产品的低价倾销行为会对国内产业同类产品的销售价格产生明显的负面影响。具体进一步说明如下。

(2) 申请调查产品对国内产业同类产品造成了严重的价格削减

申请调查产品与国内产业同类产品的价格对比（1）

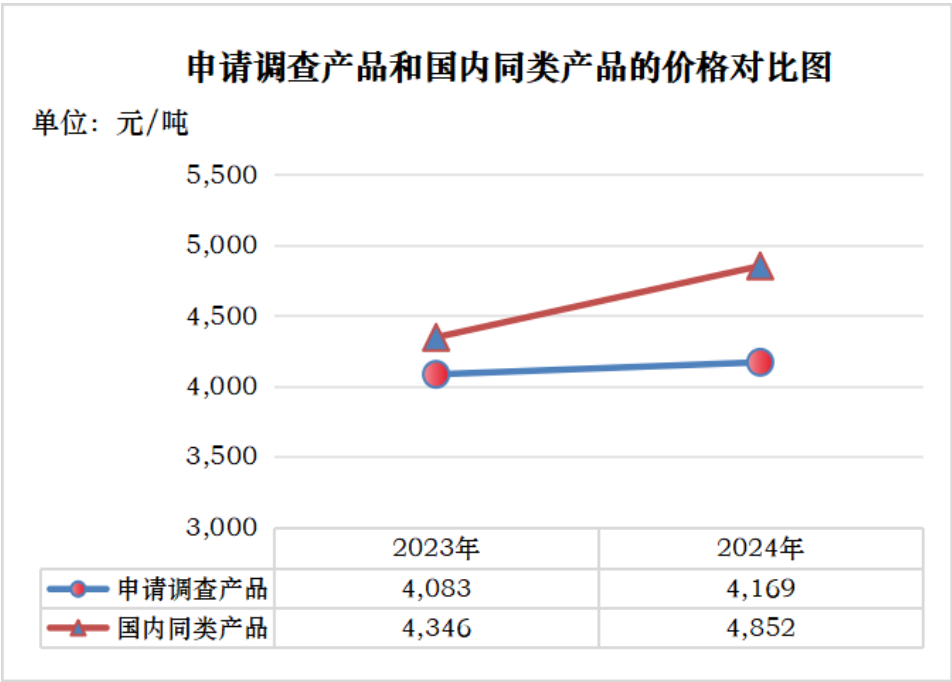
单位：元/吨

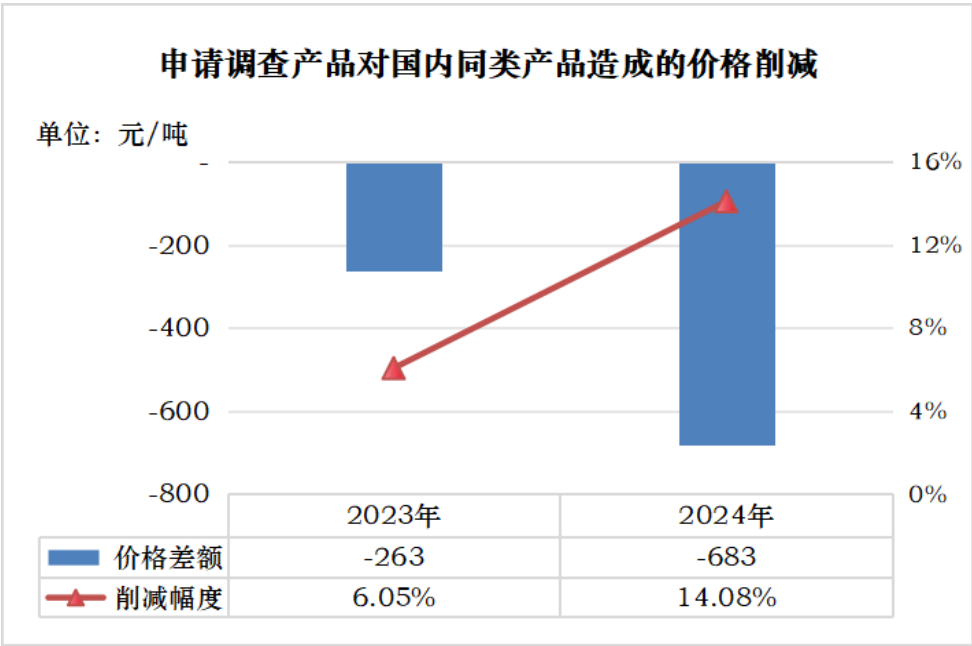
期间	申请调查产品 人民币进口价格	国内产业同类产品 内销价格	价格 差额	削减 幅度
2023 年	4,083	4,346	-263	6.05%
2024 年	4,169	4,852	-683	14.08%

注：（1）国内产业同类产品销售价格根据申请人内销收入和内销数量计算所得，具体请参见“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）价格差额 = 申请调查产品进口价格 - 国内产业同类产品内销价格；

（3）削减幅度 = |价格差额| / 国内产业同类产品内销价格。





从上述图表数据可以看出，2023 和 2024 年，申请调查产品和国内产业同类产品的价格走势基本一致，均呈上涨趋势，申请调查产品进口价格上涨 2.11%，国内产业同类产品销售价格上涨 11.65%。申请调查产品进口价格的涨幅明显低于国内产业同类产品销售价格的涨幅。

而且，申请调查产品的进口价格明显低于国内产业同类产品的销售价格，2023 年和 2024 年每吨分别低 263 元和 683 元。申请调查产品对国内产业同类产品已经造成了价格削减，削减幅度分别为 6.05%和 14.08%，削减幅度不断加剧。

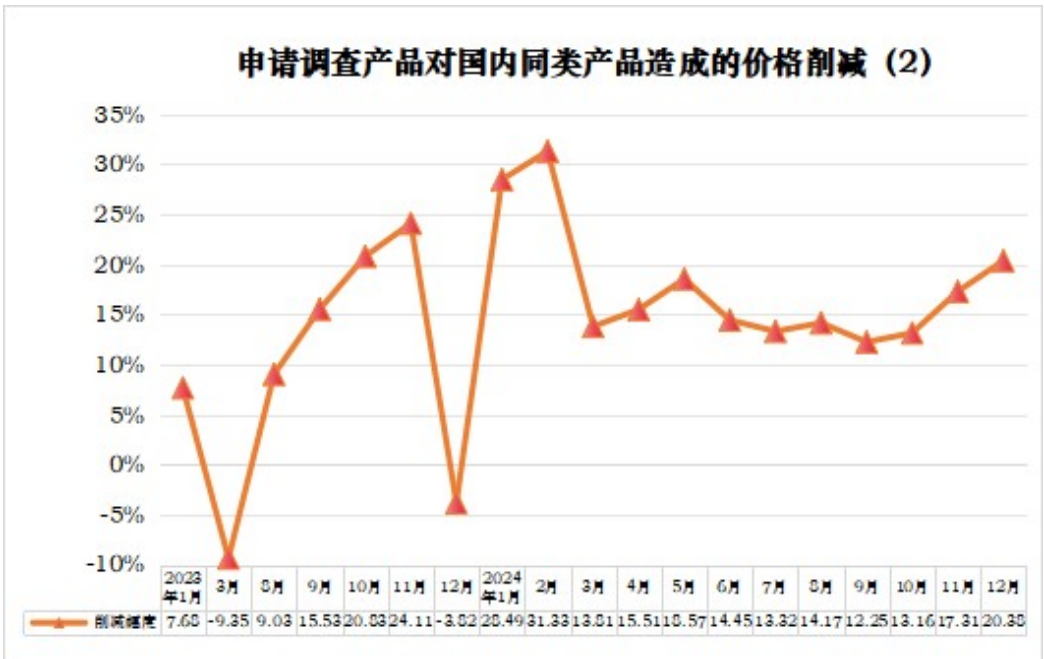
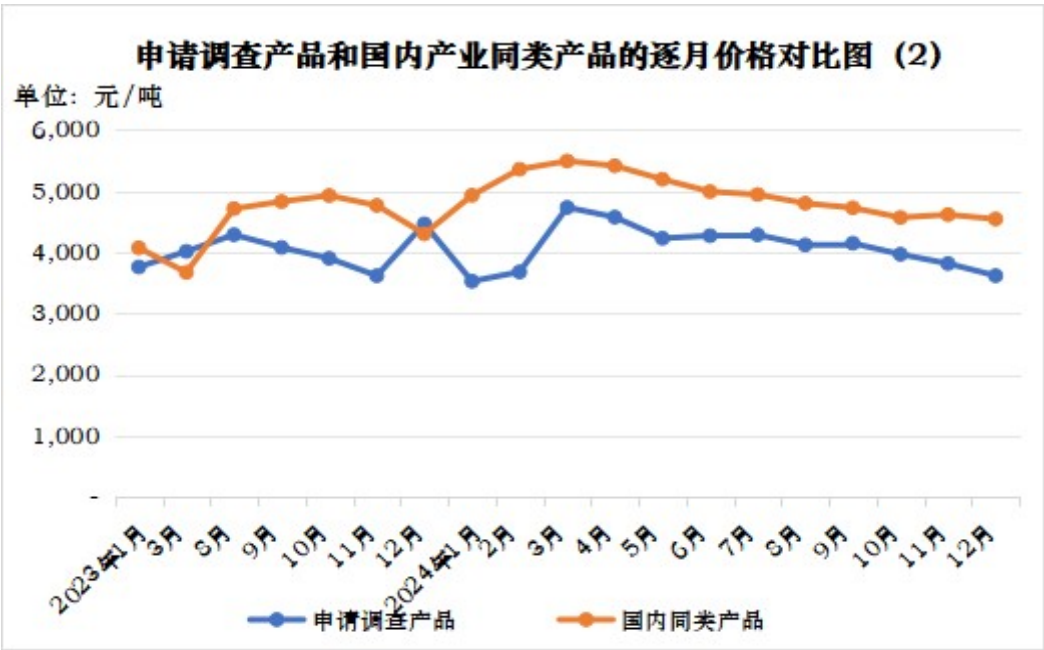
申请调查产品与国内产业同类产品的价格对比（2）

单位：元/吨

期间	申请调查产品 人民币进口价格	国内产业同类产品 内销价格	价格 差额	削减 幅度
2023 年 1 月	3,761	4,074	-313	7.68%
2023 年 3 月	4,017	3,673	343	-9.35%
2023 年 8 月	4,289	4,715	-426	9.03%
2023 年 9 月	4,081	4,831	-751	15.53%
2023 年 10 月	3,903	4,930	-1,027	20.83%
2023 年 11 月	3,618	4,768	-1,150	24.11%
2023 年 12 月	4,466	4,302	164	-3.82%
2024 年 1 月	3,528	4,933	-1,405	28.49%
2024 年 2 月	3,680	5,359	-1,679	31.33%
2024 年 3 月	4,735	5,494	-759	13.81%
2024 年 4 月	4,576	5,416	-840	15.51%

2024 年 5 月	4,230	5,195	-964	18.57%
2024 年 6 月	4,273	4,994	-722	14.45%
2024 年 7 月	4,287	4,946	-659	13.32%
2024 年 8 月	4,122	4,803	-680	14.17%
2024 年 9 月	4,149	4,729	-579	12.25%
2024 年 10 月	3,969	4,571	-602	13.16%
2024 年 11 月	3,817	4,616	-799	17.31%
2024 年 12 月	3,619	4,546	-927	20.38%

注：数据来源及计算方法同上。未列示月份表示当月没有进口。



如果逐月进行价格比较，在发生进口的 19 个月份中，有 17 个月存在价格削减。而且，申请调查产品对国内产业同类产品的价格削减也在不断加剧，削减幅度由 2023 年 1 月的 7.68% 上升至 2024 年 12 月的 20.38%，削减幅度最高达到了 31.33%。

由此可见，申请调查产品已经对国内产业同类产品造成了明显的价格削减。在这种背景下，叠加申请调查产品进口数量、市场份额持续大幅增长，申请调查产品的低价倾销行为必然会对国内产业产生更大的价格竞争压力，并抑制国内产业同类产品的价格上涨。

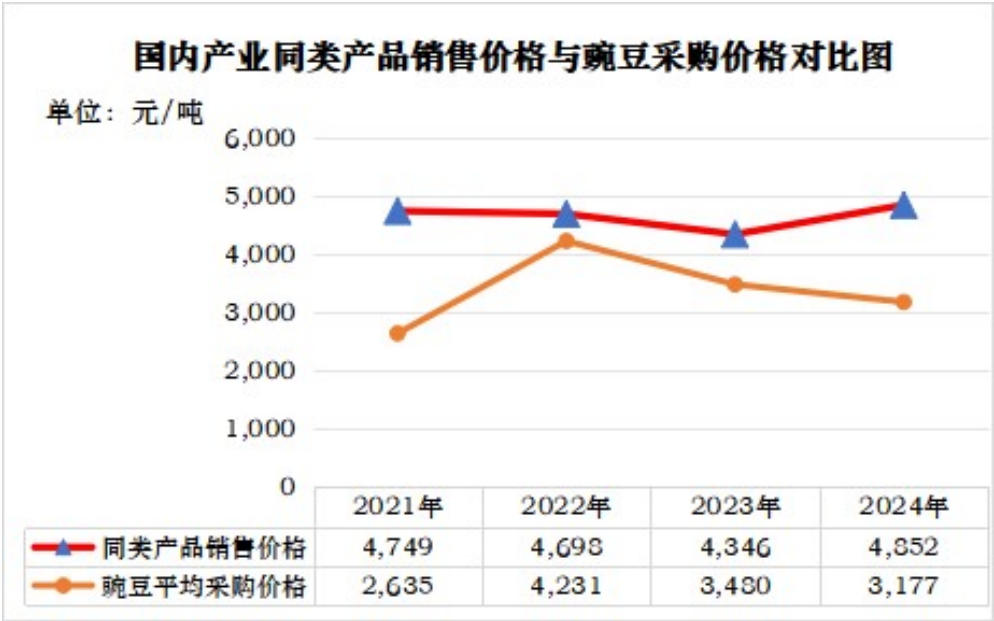
(3) 申请调查产品对国内产业同类产品造成了价格压低和价格抑制

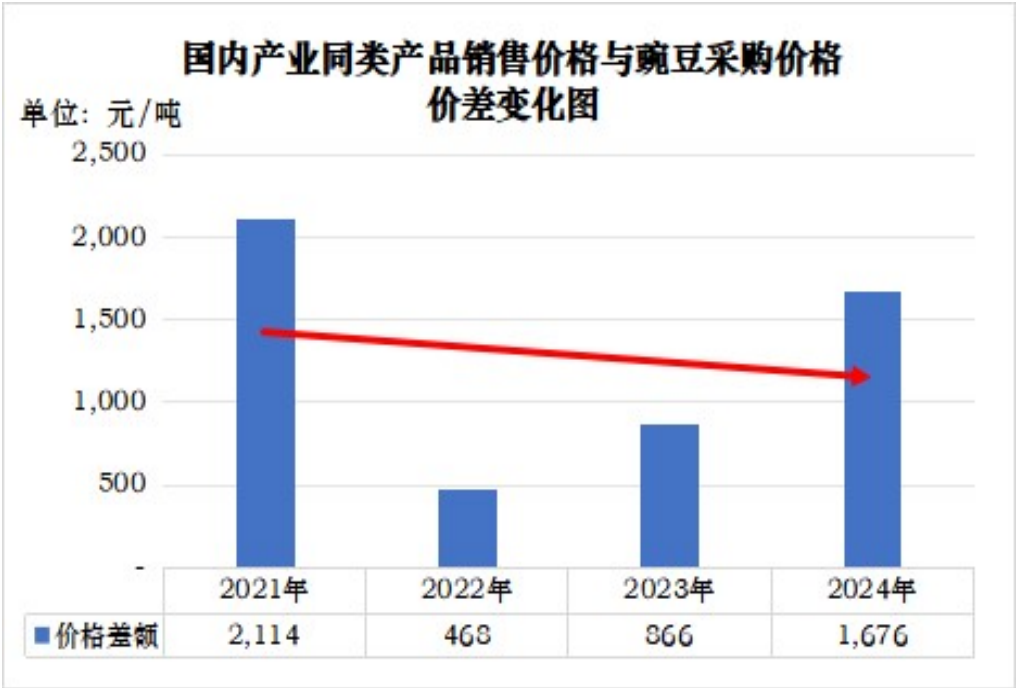
国内产业同类产品的价格与豌豆采购价格的变化情况

单位：元/吨

期间	国内产业			申请调查产品	
	同类产品 销售价格 1	豌豆原材料 采购价格 2	价格 差额 3=1-2	进口 价格 4	削减 幅度 5
2021 年	4,749	2,635	2,114	-	-
2022 年	4,698	4,231	468	-	-
2023 年	4,346	3,480	866	4,083	6.05%
2024 年	4,852	3,177	1,676	4,169	14.08%

注：国内产业同类产品的价格数据和原材料采购数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。





豌豆是豌豆淀粉的主要原材料，对豌豆淀粉的价格变化具有重要影响。对于豌豆市场而言，2021 年、2023 年和 2024 年是相对正常的年份。2022 年，由于不可抗力原因造成国际市场豌豆供应减少，出现了豌豆价格急剧上涨的极端现象，国内产业的采购价格 2022 年比 2021 年大幅上涨 60.54%，不具有可比性。如果不考虑 2022 年的特殊市场情况，2023 年至 2024 年相比 2021 年，国内产业豌豆的采购价格总体呈上涨趋势，2024 年比 2021 年大幅上涨 20.55%。

从上述图表可以看出，国内产业同类产品的销售价格走势与主要原材料豌豆的采购价格走势具有关联性。2024 年比 2021 年，国内产业同类产品的销售价格总体也呈上涨趋势，累计上涨 2.18%。

但是，数据对比也表明，2024 年比 2021 年，国内产业同类产品的价格涨幅明显小于原材料豌豆的价格涨幅，同类产品销售价格与原材料豌豆采购价格差额已经由 2021 年的 2,114 元/吨下降至 2024 年的 1,676 元/吨，价差缩小了 20.72%。由此可见，在国内需求持续增长的良好背景下，国内产业同类产品的销售价格上涨实际上受到了严重抑制，原材料采购成本的大幅增加并没有合理传递至同类产品的价格上涨，进而造成国内产业 2023 年、2024 年的税前利润相比 2021 年仍然大幅减少的损害状况。

影响国内同类产品价格上涨的一个重要原因是，2023 年和 2024 年，申请调查产品大量低价进入中国市场，进口价格明显低于国内产业同类产品的销售价格，对国内产业同类

产品造成了严重的价格削减，削减幅度分别为 6.05%和 14.08%。由于申请调查产品通过低价行为不断抢占国内产业的市场份额，国内产业很难通过更高的价格涨幅来弥补或覆盖原材料采购成本的增长。

申请调查产品与国内产业同类产品的逐月价格对比

单位：元/吨

期间	申请调查产品 人民币进口价格	变化 幅度	国内产业同类产品 内销价格	变化 幅度
2023 年 1 月	3,761	-	4,074	-
2023 年 3 月	4,017	-	3,673	-
2023 年 8 月	4,289	-	4,715	-
2023 年 9 月	4,081	-4.86%	4,831	2.46%
2023 年 10 月	3,903	-4.36%	4,930	2.03%
2023 年 11 月	3,618	-7.29%	4,768	-3.27%
2023 年 12 月	4,466	23.43%	4,302	-9.78%
2024 年 1 月	3,528	-21.02%	4,933	14.66%
2024 年 2 月	3,680	4.32%	5,359	8.64%
2024 年 3 月	4,735	28.67%	5,494	2.51%
2024 年 4 月	4,576	-3.35%	5,416	-1.41%
2024 年 5 月	4,230	-7.56%	5,195	-4.09%
2024 年 6 月	4,273	1.00%	4,994	-3.86%
2024 年 7 月	4,287	0.34%	4,946	-0.96%
2024 年 8 月	4,122	-3.84%	4,803	-2.90%
2024 年 9 月	4,149	0.66%	4,729	-1.54%
2024 年 10 月	3,969	-4.35%	4,571	-3.35%
2024 年 11 月	3,817	-3.82%	4,616	1.01%
2024 年 12 月	3,619	-5.18%	4,546	-1.53%

注：数据来源同上。未列示月份表示当月没有进口。

而且，如上表所示，2024 年 4 月以来，申请调查产品的进口价格已经在大幅下降，12 月比 3 月累计下降了 23.57%，国内产业也只能被迫降价进行竞争，同类产品销售价格也累计下降了 17.25%。由此可见，申请调查产品的进口价格与国内产业同类产品的销售价格走势具有明显的关联性，且申请调查产品由于降幅更大，明显压低了国内产业同类产品的销售价格。

因此，在申请调查产品对国内产业同类产品造成价格削减和压低的情况下，国内产业

同类产品的销售价格并没有因为原材料价格上涨而获得相应及合理的上涨，受到了严重抑制，无法获得应有的利润水平。

(4) 小结

综上，申请人认为，申请调查产品的低价倾销行为已经对国内产业同类产品造成了价格削减、压低和抑制。

3、申请调查产品对国内产业有关经济指标或因素的影响

根据法律规定，在分析申请调查产品对国内产业的相关经济因素和指标的影响时，主要包括对国内产业状况的所有有关经济因素和指数的综合评估，包括实际或潜在的变化，如产量、销售、市场份额、利润、投资效益、产能利用率、价格、就业、工资、筹措资本或投资能力等指标和因素。

2021 年至 2024 年，六家申请人同类产品合计产量占全国总产量的比例在 90%以上。因此，六家申请人同类产品的生产和财务数据可以合理反映国内产业的发展状况。本申请书在分析申请调查产品对国内同类产品的相关经济因素和指标的影响时，有关国内产业的各项经济因素和指标数据，除特别说明外，均为六家申请人同类产品的相关合计或加权平均数据。

申请人申请以 2021 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日为本案产业损害调查期，并对该期间国内产业同类产品的产能、产量、开工率、销量、自用量、市场份额、期末库存、销售收入、内销价格、税前利润、投资收益率、现金流、工资和就业、劳动生产率等经济指标和因素的变化趋势进行了评估。通过此分析和评估，申请人认为，申请调查产品的大量低价倾销已经对国内产业造成了实质损害，具体分析如下。

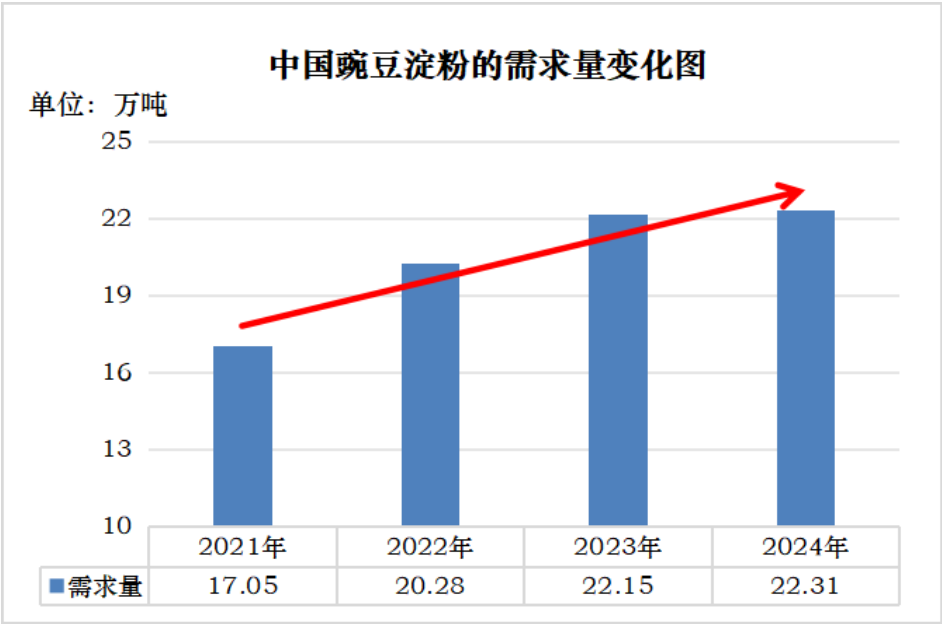
3.1 中国豌豆淀粉的需求变化情况

中国豌豆淀粉的需求量变化情况

单位：吨

期间	需求量	变化幅度
2021 年	170,500	-
2022 年	202,800	18.94%
2023 年	221,500	9.22%
2024 年	223,100	0.72%

注：需求量数据来源请参见“附件三：关于中国豌豆淀粉市场供需状况的说明”。



中国是全球主要的豌豆淀粉消费市场之一。2021 年至 2024 年，中国豌豆淀粉的需求量分别为 17.05 万吨、20.28 万吨、22.15 万吨和 22.31 万吨，2022 年比 2021 年增长 18.94%，2023 年比 2022 年增长 9.22%，2024 年比 2023 年继续增长 0.72%，2024 年比 2021 年大幅增长 30.85%。

由此可见，在需求大幅增长的有利市场背景之下，国内产业同类产品本应获得良好的发展。然而，如下文所述，2023年和2024年，申请调查产品的大量低价进口对国内产业的生产、营销和效益造成了明显的冲击和影响。

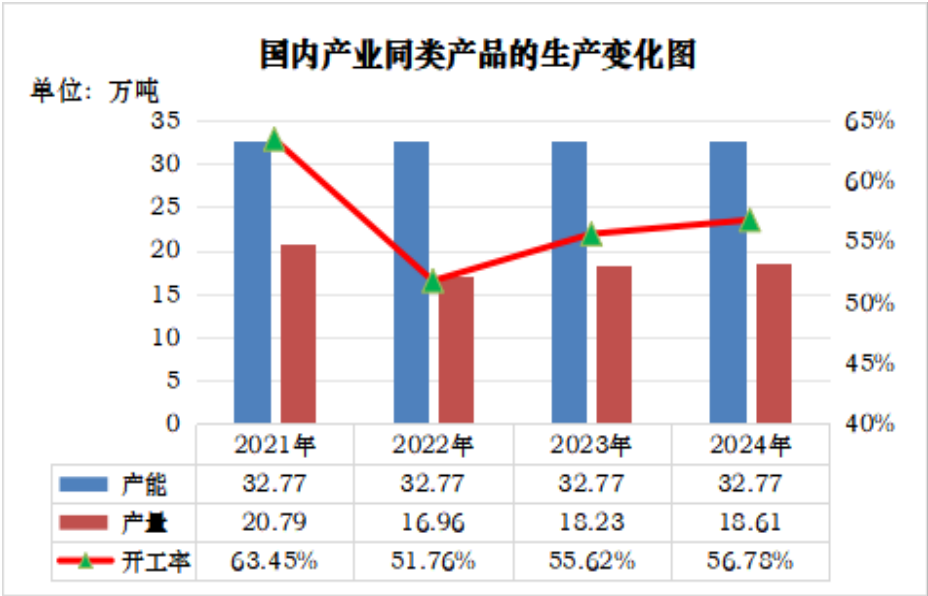
3.2 国内产业同类产品的生产变化

国内产业同类产品产能、产量和开工率的变化情况

数量单位：吨

期 间	实际产能	产量	开工率	开工率增减百分点
2021 年	327,743	207,936	63.45%	-
2022 年	327,743	169,630	51.76%	下降 11.69 个百分点
2023 年	327,743	182,302	55.62%	上升 3.87 个百分点
2024 年	327,743	186,078	56.78%	上升 1.15 个百分点

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；
（2）开工率=产量 / 实际产能。



申请调查期内，国内产业同类产品的生产能力维持不变，年产能均为 32.77 万吨。产量和开工率先降后增（升），总体呈下降趋势。其中：

产量方面：2021 年至 2024 年，产量分别为 20.79 万吨、16.96 万吨、18.23 万吨和 18.61 万吨，2022 年比 2021 年减少 18.42%，2023 年比 2022 年增长 7.47%，2024 年比 2023 年增长 2.07%。

开工率方面：2021 年至 2024 年，开工率分别为 63.45%、51.76%、55.62%和 56.78%，2022 年比 2021 年下降 11.69 个百分点，2023 年比 2022 年上升 3.87 个百分点，2024 年比 2023 年上升 1.15 个百分点。

2022 年，由于不可抗力原因造成国际市场豌豆供应减少，且出现豌豆价格急剧上涨的极端现象，国内产业豌豆采购数量相应有所减少，进而造成产量、开工率 2022 年相比 2021 年有所下滑的状况。随着不利因素影响的逐渐消除，国内产业 2023 年和 2024 年的生产状况开始得到恢复和发展。然而，与国内产业没有受到加拿大申请调查产品进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，由于申请调查产品的市场挤占，2023 年和 2024 年国内产业同类产品的生产状况仍然遭受了损害。

2024 年相比 2021 年，在需求量大幅增长 30.85%的背景下，国内产业同类产品的产量却大幅减少 10.51%，开工率则下降了 6.67 个百分点。这些事实表明，国内产业同类产品的生产受到了抑制和不利影响，产能无法得到有效释放。

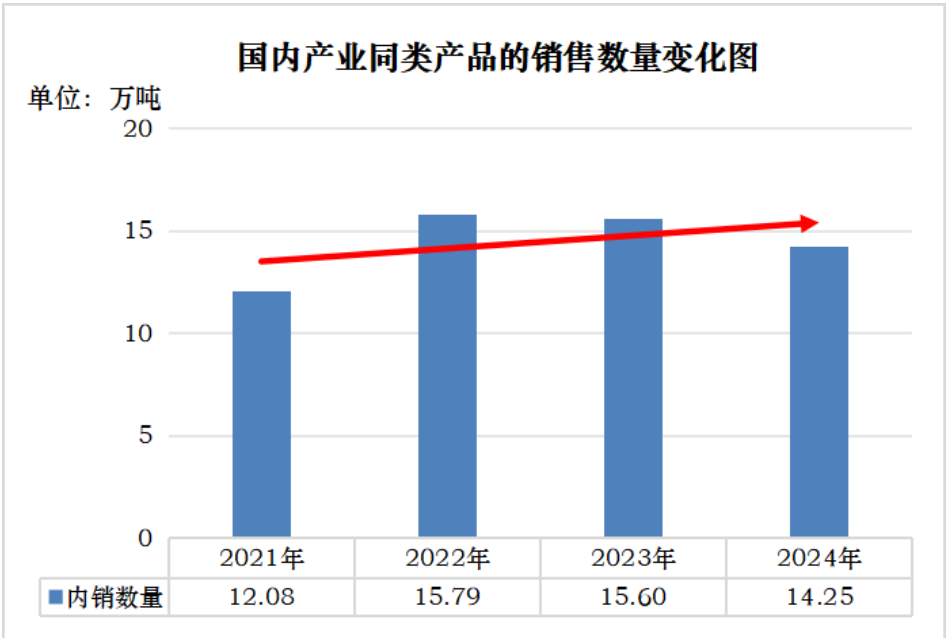
3.3 国内产业同类产品的内销数量变化

国内产业同类产品内销数量的变化情况

单位：吨

期间	内销数量	变化幅度
2021 年	120,809	-
2022 年	157,880	30.69%
2023 年	156,029	-1.17%
2024 年	142,529	-8.65%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的销售数量呈先增后减的变化趋势。2021 年至 2024 年，内销数量分别为 12.08 万吨、15.79 万吨、15.60 万吨和 14.25 万吨，2022 年比 2021 年增长 30.69%，2023 年比 2022 年减少 1.17%，2024 年比 2023 年减少 8.65%。

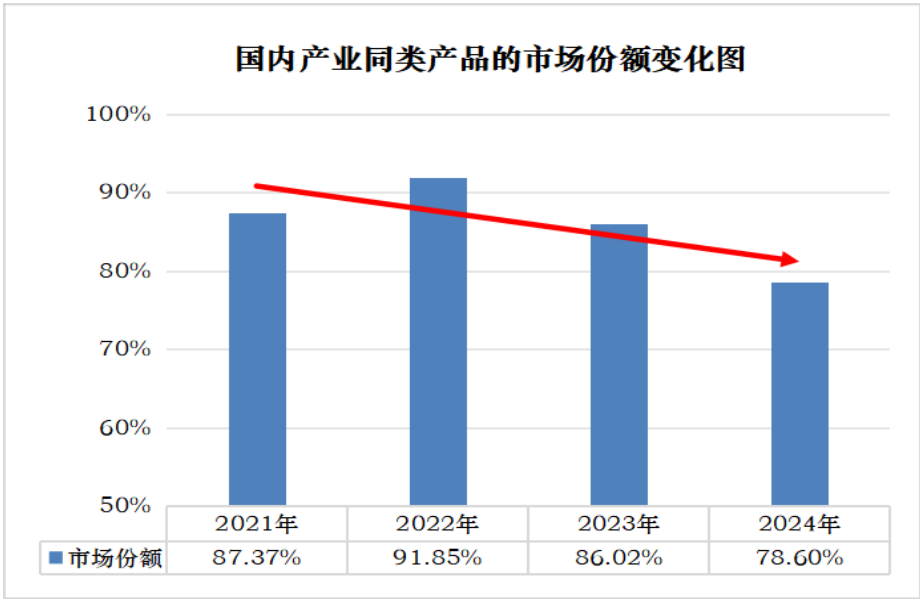
3.4 国内产业同类产品的市场份额变化

国内产业同类产品市场份额变化情况

数量单位：吨

期间	内销数量+自用量	需求量	市场份额	份额增减百分点
2021 年	148,968	170,500	87.37%	-
2022 年	186,266	202,800	91.85%	上升 4.48 个百分点
2023 年	190,526	221,500	86.02%	下降 5.83 个百分点
2024 年	175,360	223,100	78.60%	下降 7.41 个百分点

注： 市场份额 = （内销数量 + 自用量） / 需求量。



申请调查期内，国内产业同类产品的市场份额先升后降，总体呈下降趋势。2021 年至 2024 年，市场份额分别为 87.37%、91.85%、86.02%和 78.60%，2022 年比 2021 年上升 4.48 个百分点，2023 年比 2022 年下降 5.83 个百分点，2024 年比 2023 年下降 7.41 个百分点。2023 年至 2024 年，国内产业同类产品的市场份额受到了申请调查产品的进口挤占。

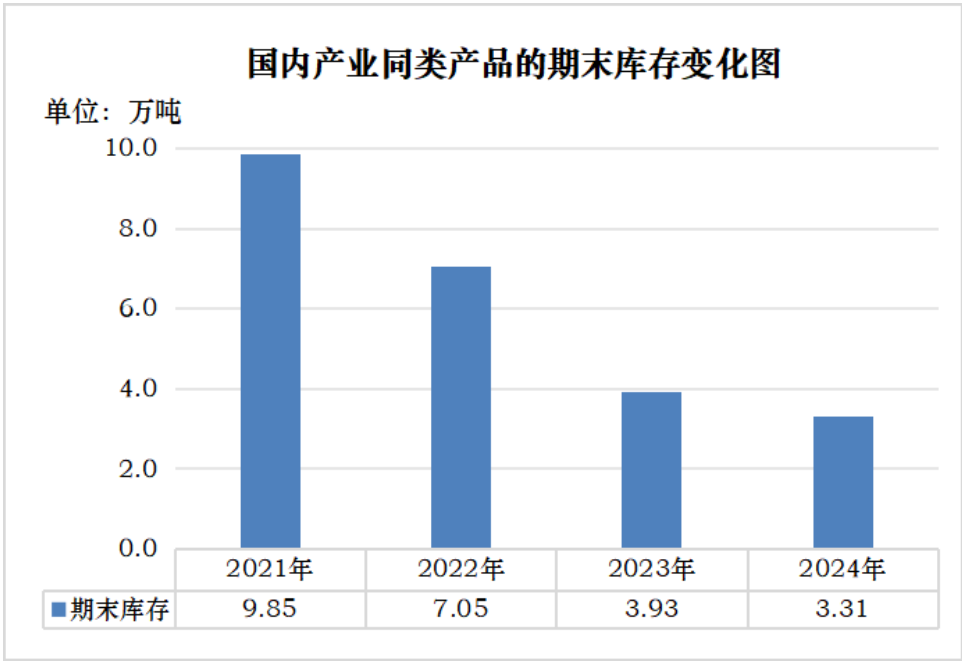
3.5 国内产业同类产品的期末库存量变化

国内产业同类产品期末库存变化情况

单位：吨

期间	期末库存	变化幅度
2021 年	98,476	-
2022 年	70,483	-28.43%
2023 年	39,303	-44.24%
2024 年	33,131	-15.70%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的期末库存呈下降趋势。2021 年至 2024 年，期末库存分别为 9.85 万吨、7.05 万吨、3.93 万吨和 3.31 万吨，2022 年比 2021 年减少 28.43%，2023 年比 2022 年减少 44.24%，2024 年比 2023 年减少 15.70%。

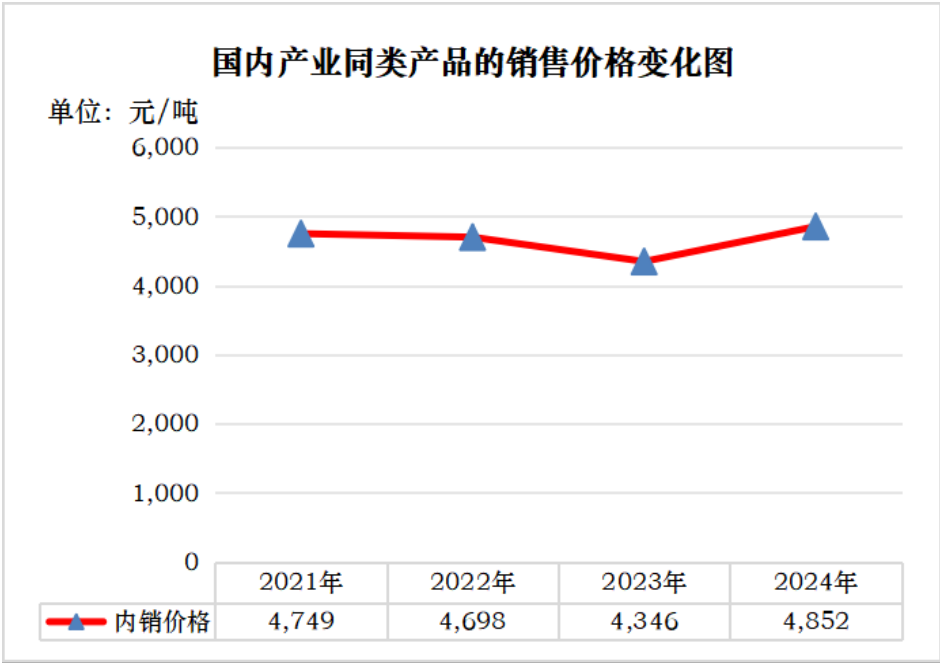
3.6 国内产业同类产品的内销价格变化

国内产业同类产品内销价格变化情况

单位：元/吨

期间	内销价格	变化幅度
2021 年	4,749	-
2022 年	4,698	-1.07%
2023 年	4,346	-7.50%
2024 年	4,852	11.65%

注：（1）数据来源“附件十：申请人的财务数据和报表”；
（2）内销价格 = 内销收入/ 内销数量。



申请调查期内，国内产业同类产品的销售价格总体呈上涨趋势。2021 年至 2024 年，内销价格分别为 4,797 元/吨、4,698 元/吨、4,346 元/吨和 4,852 元/吨，2022 年比 2021 年下降 1.07%，2023 年比 2022 年下降 7.50%，2024 年比 2023 年上涨 11.65%，2024 年比 2021 年上涨 2.18%。

尽管销售价格总体呈上涨趋势，但是如上文所述，2023 年和 2024 年，申请调查产品对国内产业同类产品造成了价格削减、压低和抑制，进而削弱了国内产业同类产品创效能力，进而造成国内产业 2023 年、2024 年的税前利润相比 2021 年仍然大幅减少的损害状况。

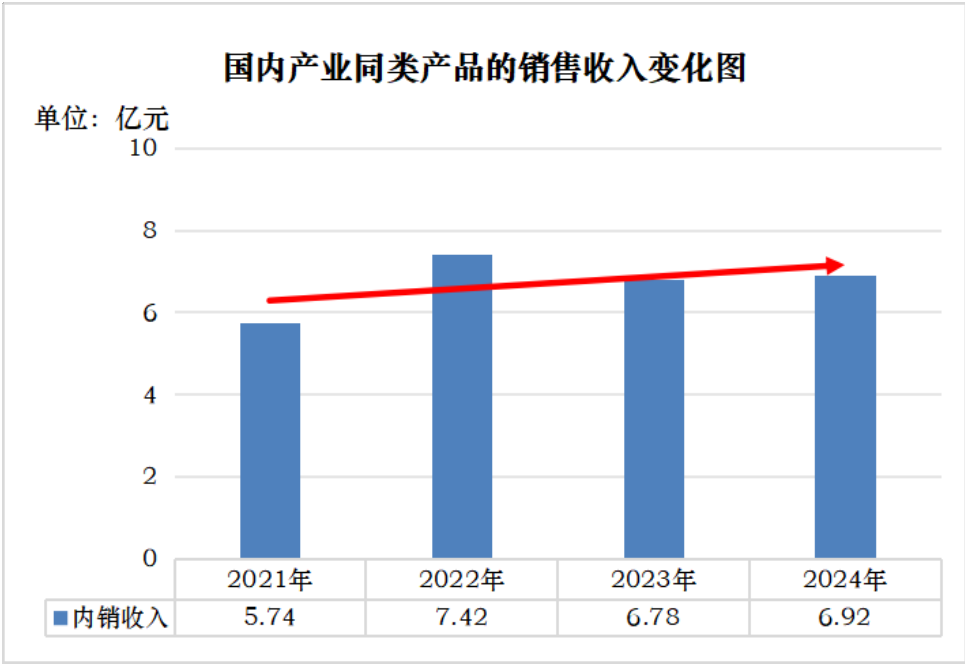
3.7 国内产业同类产品的销售收入变化

国内产业同类产品销售收入变化情况

单位：元

期间	内销收入	变化幅度
2021 年	573,732,667	-
2022 年	741,795,785	29.29%
2023 年	678,118,182	-8.58%
2024 年	691,624,050	1.99%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的销售收入总体呈先增后减的变化趋势。2021 年至 2024 年，内销收入分别为 5.74 亿元、7.42 亿元、6.78 亿元和 6.92 亿元，2022 年比 2021 年增加 29.29%，2023 年比 2022 年减少 8.58%，2024 年比 2023 年增加 1.99%。

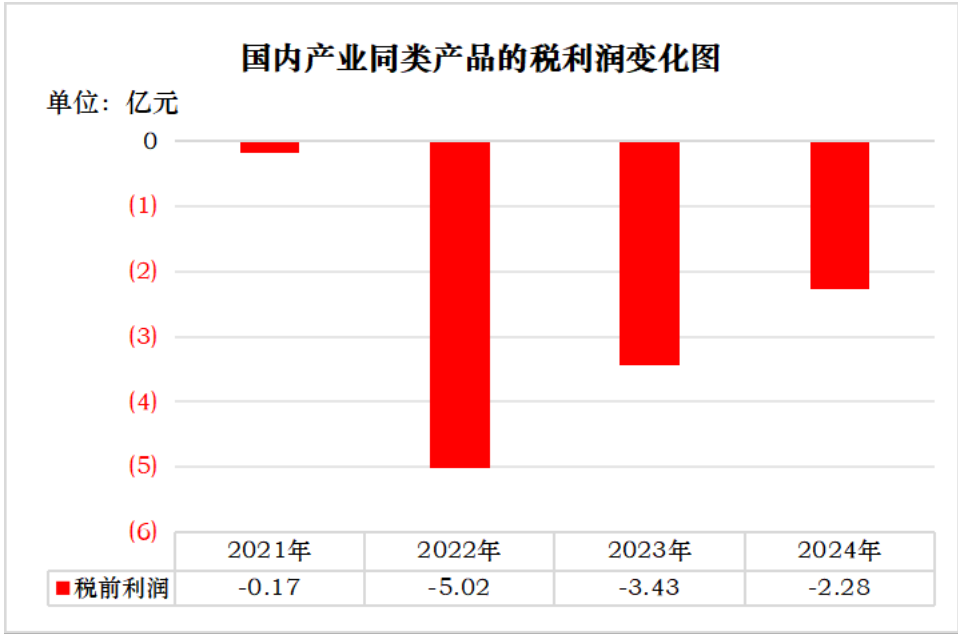
3.8 国内产业同类产品的税前利润变化

国内产业同类产品税前利润变化情况

单位：元

期间	税前利润	变化幅度
2021 年	-17,446,213	-
2022 年	-501,619,854	增亏 2775%
2023 年	-343,087,752	减亏 31.60%
2024 年	-227,539,423	减亏 33.68%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的税前利润始终处于亏损状况，且税前利润总体呈大幅下降趋势。2021 年至 2024 年，税前利润分别为-0.17 亿元、-5.02 亿元、-3.43 亿元和 -2.28 亿元，2022 年比 2021 年增亏 2775%，2023 年比 2022 年减亏 31.60%，2024 年比 2023 年减亏 33.68%。

如上文所述，2022 年是不正常的年份，由于不可抗力原因造成国际市场豌豆供应减少，并出现了豌豆价格急剧上涨的极端现象，进而对国内产业的税前利润造成了不利影响，与其他年份不可比。

2023 年和 2024 年，尽管国内产业处于减亏状况，但如果不是由于销售价格受到申请调查产品的价格削减、压低和抑制，国内产业利润状况本应可以获得更好的改善。与国内产业没有受到加拿大豌豆淀粉进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，正是由于申请调查产品的大量低价冲击，才导致国内产业税前利润总体呈大幅下降趋势，2023 年比 2021 年大幅减少 1867%，2024 年比 2021 年也大幅减少 1204%。

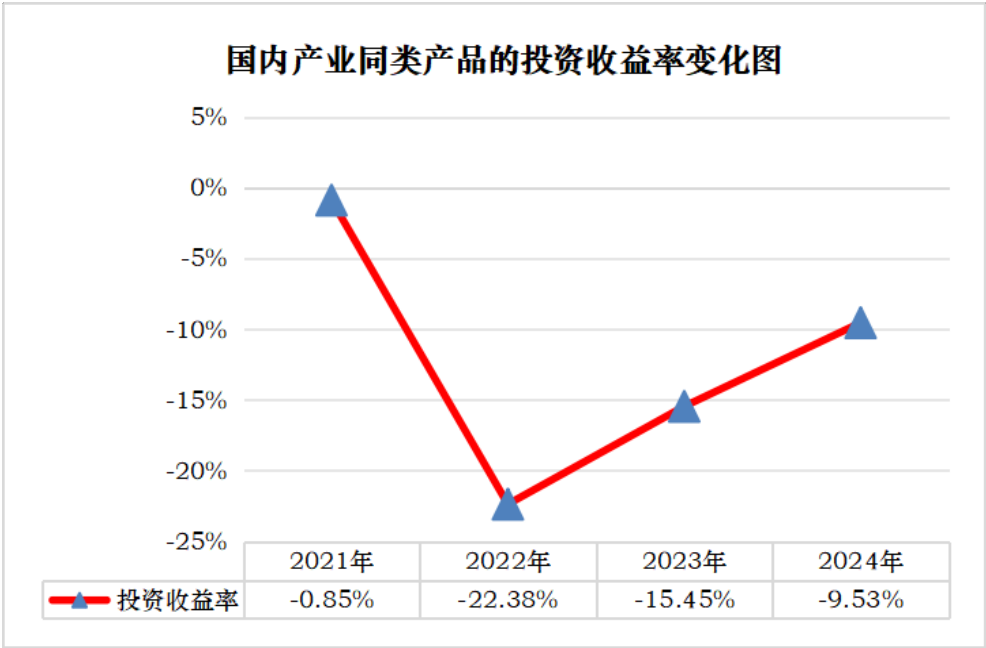
3.9 国内产业同类产品的投资收益率变化

国内产业同类产品投资收益率变化情况

金额单位：元

期间	投资总额	税前利润	投资收益率	变化幅度
2021 年	2,043,408,592	-17,446,213	-0.85%	-
2022 年	2,241,525,542	-501,619,854	-22.38%	下降 21.52 个百分点
2023 年	2,220,158,878	-343,087,752	-15.45%	上升 6.93 个百分点
2024 年	2,387,453,694	-227,539,423	-9.53%	上升 5.92 个百分点

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



与税前利润相呼应，国内产业同类产品始终无法获得应有的投资回报，投资收益率先降后升，总体呈下降趋势。2021 年至 2024 年，投资收益率分别为-0.85%、-22.38%、-15.45% 和-9.53%，2022 年比 2021 年下降 21.52 个百分点，2023 年比 2022 年上升 6.93 个百分点，2024 年比 2023 年上升 5.92 个百分点。

2023 年和 2024 年，尽管投资收益率呈上升趋势，但如果不是由于销售价格受到申请调查产品的价格削减、压低和抑制，国内产业本应可以获得更好的改善。与国内产业没有受到加拿大豌豆淀粉进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，正因为申请调查产品的大量低价倾销，才导致国内产业的投资收益率总体大幅下降趋势，2023 年比 2021 年下降了 14.60 个百分点，2024 年比 2021 年也下降了 8.68 个百分点。

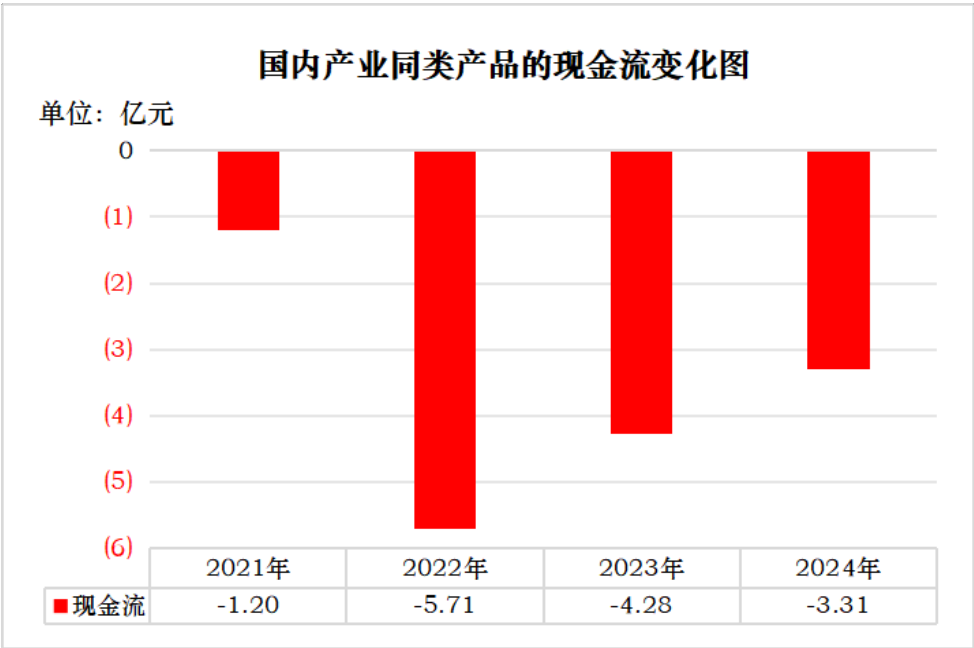
3. 10 国内产业同类产品与经营活动有关的现金净流量变化

国内产业同类产品现金净流量的变化情况

单位：元

期 间	现金净流量	变化幅度
2021 年	-119,812,882	-
2022 年	-570,559,952	流出增加 376.21%
2023 年	-427,790,822	流出减少 25.02%
2024 年	-330,910,227	流出减少 22.65%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的现金流始终为净流出，呈先增后减的变化趋势。2021 年至 2024 年，现金净流量分别为-1.20 亿元、-5.71 亿元、-4.28 亿元和-3.31 亿元，2022 年比 2021 年净流出额增加 376.21%，2023 年比 2022 年净流出额减少 25.02%，2024 年比 2023 年净流出额减少 22.65%。

与国内产业没有受到加拿大豌豆淀粉进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，正是由于申请调查产品的大量低价冲击，才导致国内产业现金流总体呈大幅下降趋势，2023 年比 2021 年净流出额增加 257.05%，2024 年比 2021 年净流出额也大幅增加 176.19%。

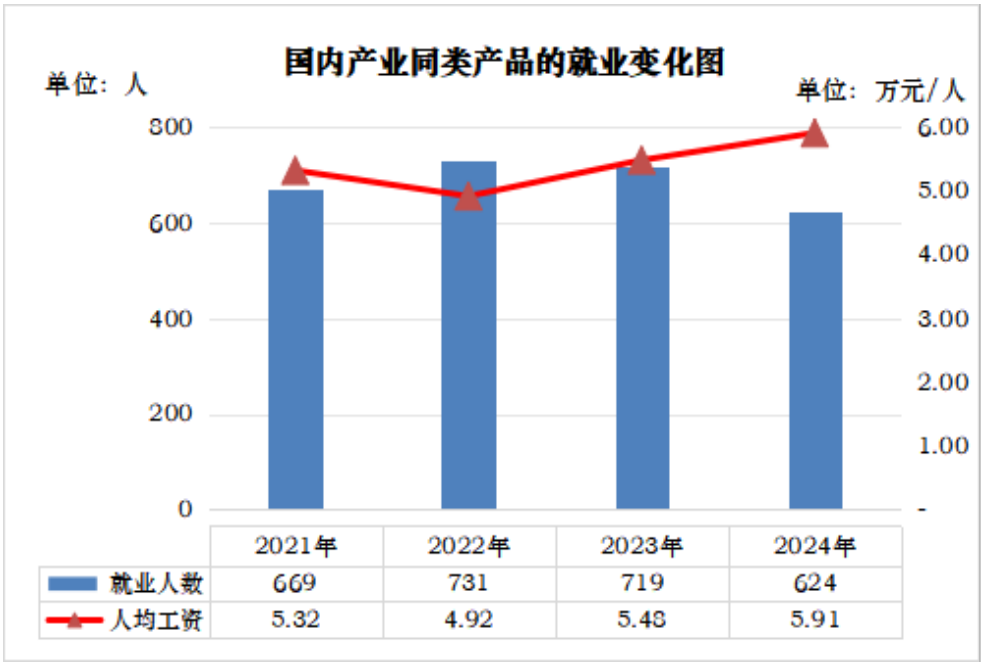
3. 11 国内产业同类产品的工资和就业变化

国内产业同类产品工资总额、就业人数及人均工资的变化情况

单位：元；人；元/人

期间	工资总额	就业人数	变化幅度	人均工资	变化幅度
2021 年	35,586,277	669	-	53,193	-
2022 年	35,930,197	731	9.27%	49,152	-7.60%
2023 年	39,405,006	719	-1.64%	54,805	11.50%
2024 年	36,863,084	624	-13.21%	59,075	7.79%

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；
（2）人均工资=工资总额 / 就业人数。



申请调查期内，国内产业同类产品的就业人数先增后减，总体呈下降趋势。2021 年至 2024 年，就业人数分别为 669 人、731 人、719 人和 624 人，2022 年比 2021 年增加 9.27%，2023 年比 2022 年减少 1.64%，2024 年比 2023 年减少 13.21%，2024 年比 2021 年减少 6.73%。

2021 年至 2024 年，平均工资分别为 5.32 万元/人、4.92 万元/人、5.48 万元/人和 5.91 万元/人，2022 年比 2021 年减少 7.60%，2023 年比 2022 年增长 11.50%，2024 年比 2023 年增长 7.79%。

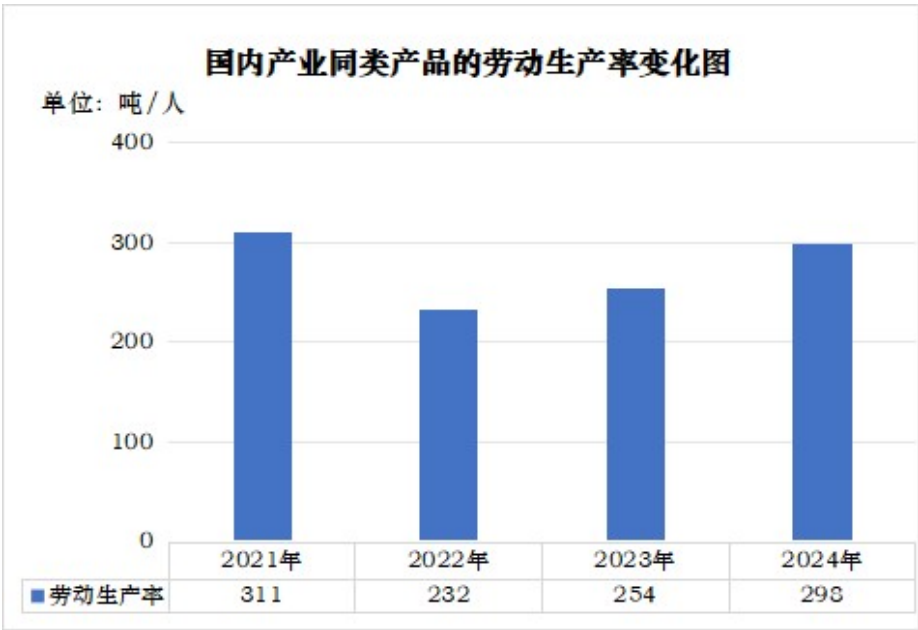
3.12 国内产业同类产品的劳动生产率变化

国内产业同类产品劳动生产率的变化情况

单位：吨/人

期间	劳动生产率	变化幅度
2021 年	311	-
2022 年	232	-25.34%
2023 年	254	9.26%
2024 年	298	17.61%

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；
（2）劳动生产率 = 产量 / 就业人数。



申请调查期内，受产量变化的影响，国内产业同类产品的劳动生产率先降后升，总体呈下降趋势。2021年至2024年，劳动生产率分别为311吨/人、232吨/人、254吨/人和298吨/人，2022年比2021年下降25.34%，2023年比2022年提高9.26%，2024年比2023年提高17.61%，2024年比2021年下降4.06%。

（三）损害的程度和类型

通过上述分析和说明可以看出：

1、国内产业同类产品的生产受到抑制，产量总体呈下降趋势。2024年相比2021年，在需求量大幅增长30.85%的背景下，国内产业同类产品的产量却大幅减少10.51%；

2、在产能保持不变的情况下，与产量变化同步，国内产业同类产品的开工率总体也呈下降趋势。2024 年相比 2021 年，开工率降低了 6.67 个百分点；

3、受申请调查产品大量低价倾销的冲击，国内产业同类产品的销售数量 2024 年比 2023 年减少 8.65%；

4、受申请调查产品的进口挤占，国内产业同类产品的市场份额 2024 年比 2023 年下降 7.41 个百分点，2024 年比 2021 年下降 8.77 个百分点；

5、国内产业同类产品的内销价格虽然总体呈上涨趋势，但是受到了申请调查产品的价格削减、压低和抑制，价格累计涨幅只有 2.18%，明显小于同期原材料豌豆采购价格累计 20.55%的涨幅；

6、国内产业同类产品始终处于亏损状况，且亏损额总体呈大幅扩大趋势。2021 年至 2024 年，税前利润分别为-0.17 亿元、-5.02 亿元、-3.43 亿元和-2.28 亿元。尽管税前利润自 2023 年以来有所改善，但税前利润 2023 年比 2021 年大幅减少 1867%，2024 年比 2021 年也大幅减少 1204%；

7、国内产业同类产品始终无法获得投资回报，投资收益率呈负值且总体呈下降趋势。2021 年至 2024 年，投资收益率分别为-0.85%、-22.38%、-15.45%和-9.53%。尽管投资收益率自 2023 年以来有所改善，但 2023 年比 2021 年下降了 14.60 个百分点，2024 年比 2021 年下降了 8.68 个百分点；

8、国内产业同类产品的现金流始终为净流出，且净流出额总体呈增加趋势。2021 年至 2024 年，现金净出额分别为-1.20 亿元、-5.71 亿元、-4.28 亿元和-3.31 亿元。尽管现金净出额自 2023 年以来有所改善，但 2023 年比 2021 年净流出额增加 257%，2024 年比 2021 年净流出额也增加了 176%；

9、国内产业同类产品的就业人数 2024 年比 2023 年减少 13.21%，2024 年比 2021 年减少 6.73%；

10、由于生产受到抑制，国内产业同类产品的劳动生产率总体呈下降趋势，2024 年比 2021 年下降了 4.06%。

整体而言，2023 年至 2024 年，在申请调查产品大量低价倾销的冲击下，国内产业同类产品的市场份额受到了严重挤占，销售数量、市场份额呈下降趋势，价格受到削减、压低和抑制，创效能力被严重削弱。而且，与国内产业没有受到加拿大申请调查产品进口冲

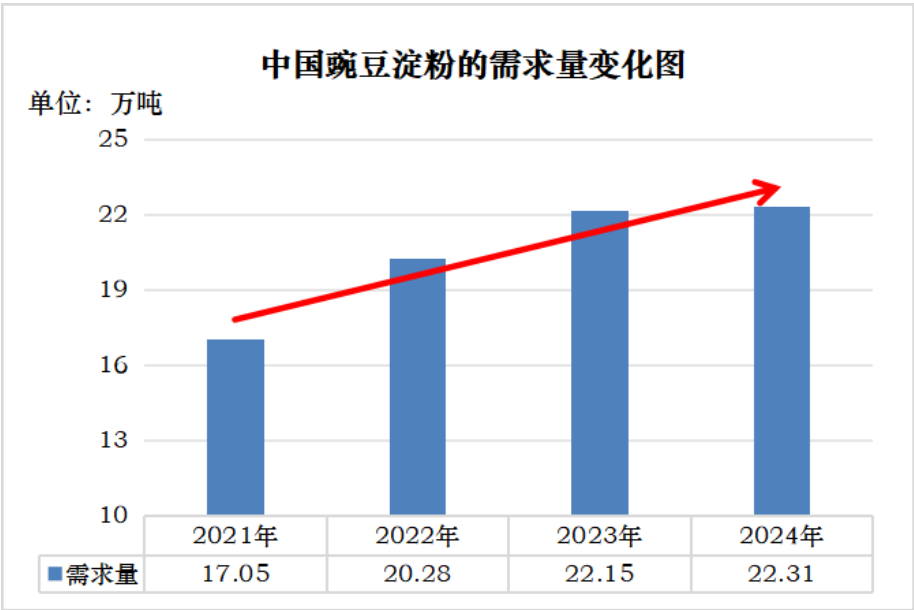
击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，2023 年至 2024 年国内产业的多个经济指标，包括产量、开工率、税前利润、投资收益率、现金流、就业人数、劳动生产率等，总体呈不同程度的下降或减少趋势。

综合上述情况，申请人认为，国内产业正在遭受申请调查产品大量低价倾销所造成的实质损害。如果不及时采取反倾销措施，国内产业将受到更加严重的损害。

七、 倾销与损害之间的因果关系

（一）申请调查产品造成国内产业实质损害的原因分析

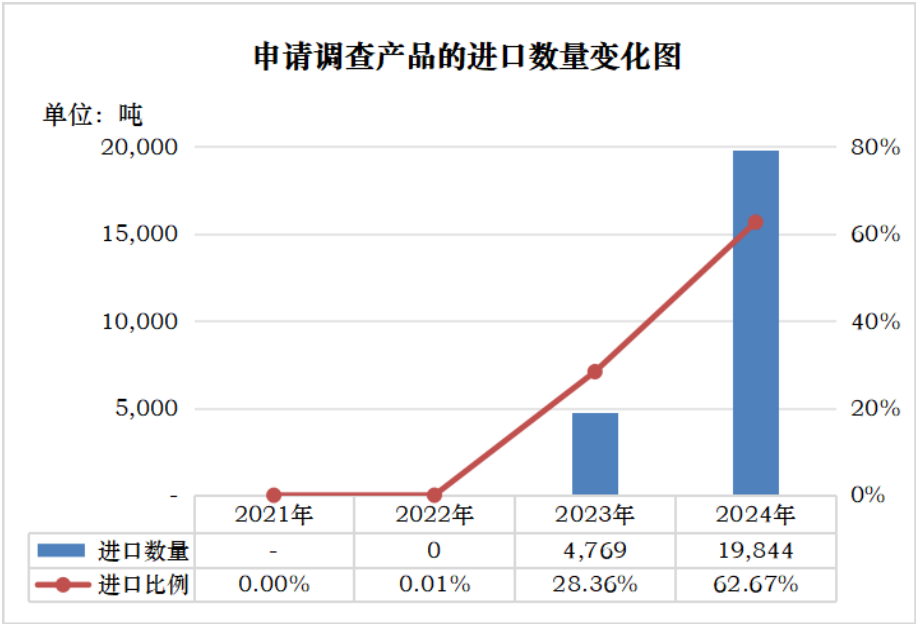
中国是全球主要的豌豆淀粉消费市场之一，需求规模较大且呈持续增长趋势。2021 年至 2024 年，中国豌豆淀粉的需求量分别为 17.05 万吨、20.28 万吨、22.15 万吨和 22.31 万吨，2022 年比 2021 年增长 18.94%，2023 年比 2022 年增长 9.22%，2024 年比 2023 年继续增长 0.72%，2024 年比 2021 年大幅增长 30.85%。



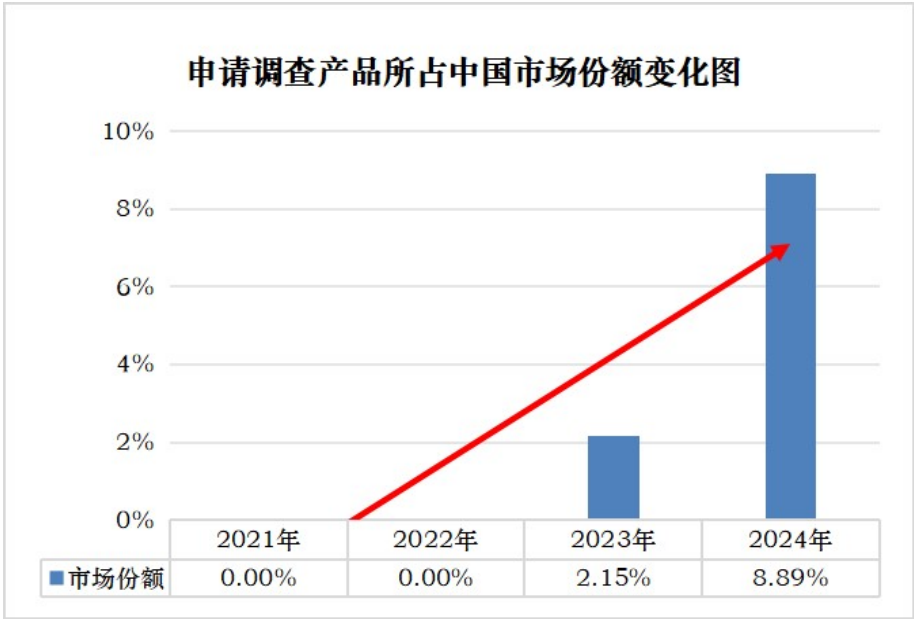
需求规模较大且保持增长趋势的中国市场对加拿大厂商具有极大的吸引力。加拿大厂商自 2023 年以来开始通过低价倾销大量向中国出口申请调查产品，并对国内产业造成了严重冲击和损害。

初步证据表明，来自加拿大的申请调查产品的进口数量呈大幅增长趋势。2021 年、2022 年、2023 年和 2024 年，进口数量分别为 0 吨、0.05 吨、4,769 吨和 19,844 吨。申请调查产品进口主要发生在 2023 年和 2024 年，2024 年比 2023 年大幅增长 316.10%。申请调查

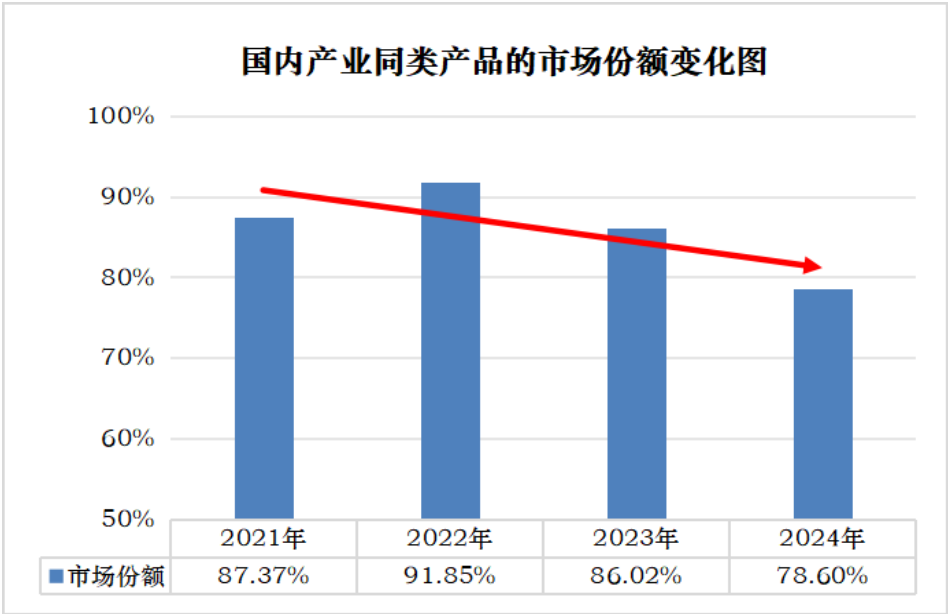
产品所占中国总进口数量的比例由 2021 年 0%增至 2023 年 28.36%，2024 年进一步增至 62.67%。2024 年，加拿大成为中国最大的豌豆淀粉进口来源国。



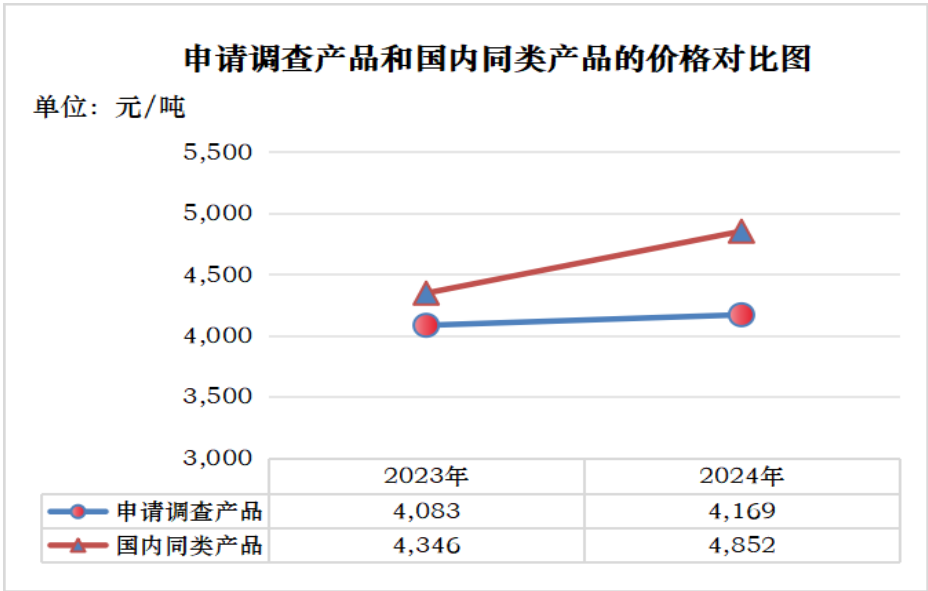
随着进口数量的大幅增长，申请调查产品所占中国市场份额也在大幅上升。2021 年至 2024 年，申请调查产品市场份额分别为 0%、0%、2.15%和 8.89%，2023 年比 2021 年和 2022 年增长了 2.15 个百分点，2024 年比 2023 年进一步增长了 6.74 个百分点，申请调查期内累计增长 8.89 个百分点。

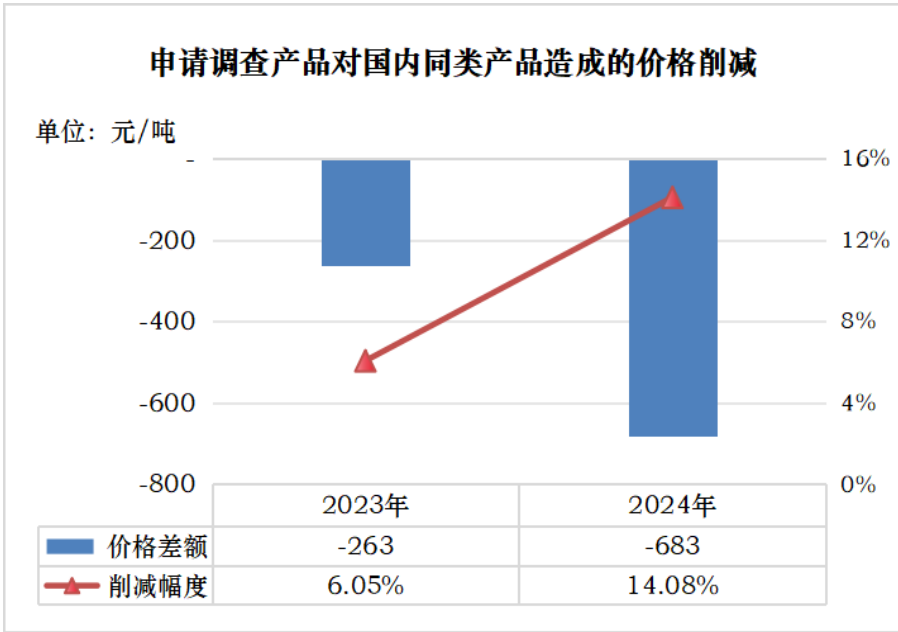


受到申请调查产品的进口冲击，国内产业所占市场份额 2024 年比 2023 年下降 7.41 个百分点，申请调查期内累计下降 8.77 个百分点。

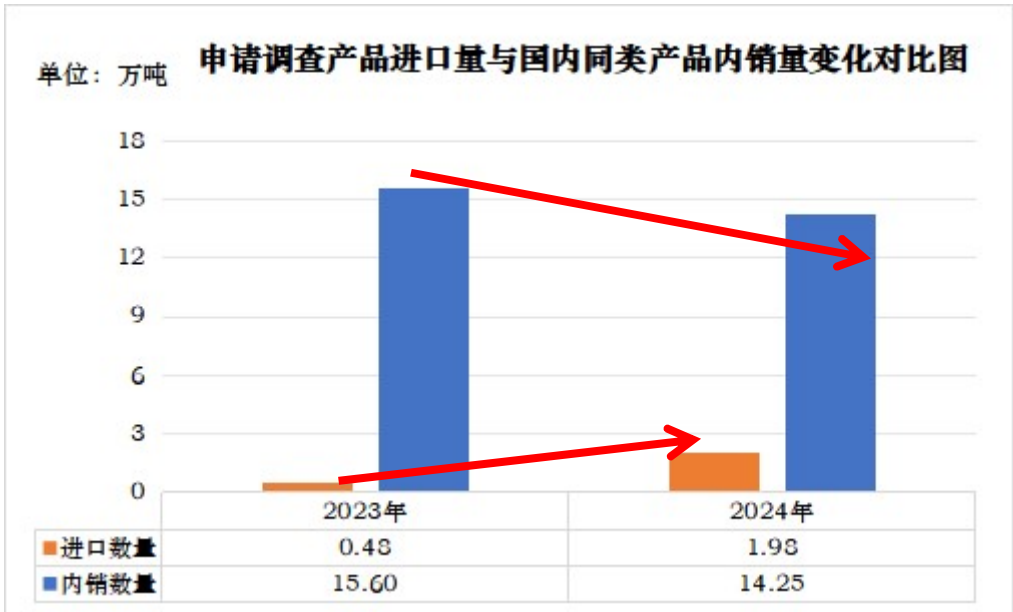


同时，结合价格的变化情况来看，可以发现申请调查产品是在通过低价倾销行为抢占中国市场份额。2023 年和 2024 年，申请调查产品的进口价格分别为 4,083 元/吨和 4,169 元/吨，而同期国内产业同类产品的销售价格分别为 4,346 元/吨和 4,852 元/吨，申请调查产品比国内产业同类产品每吨分别低了 263 元和 683 元，削减幅度分别为 6.05%和 14.08%，削减程度不断加剧。而且，初步证据表明，申请的倾销调查期内，申请调查产品的倾销幅度高达 73.53%。

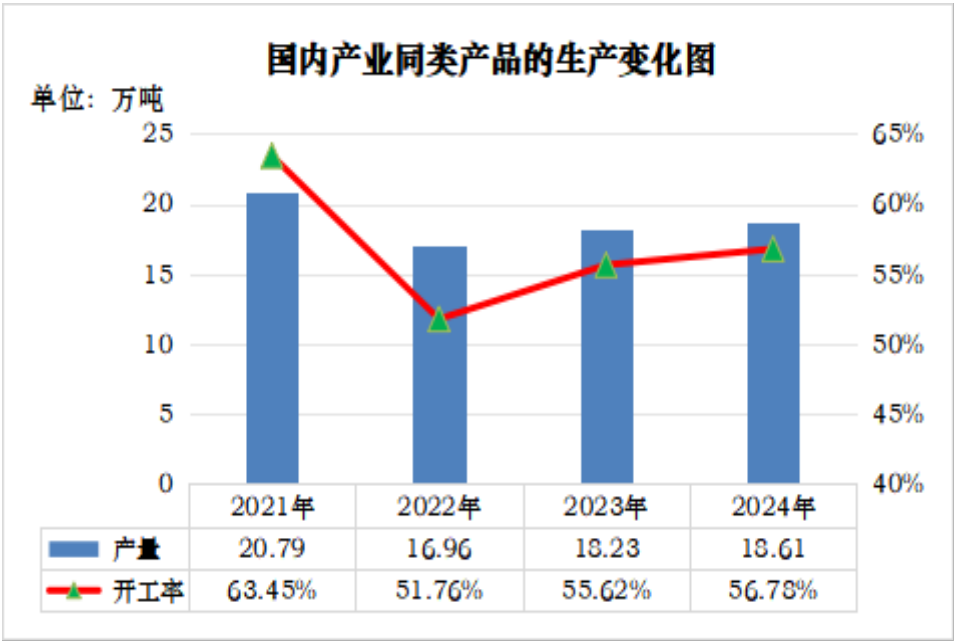




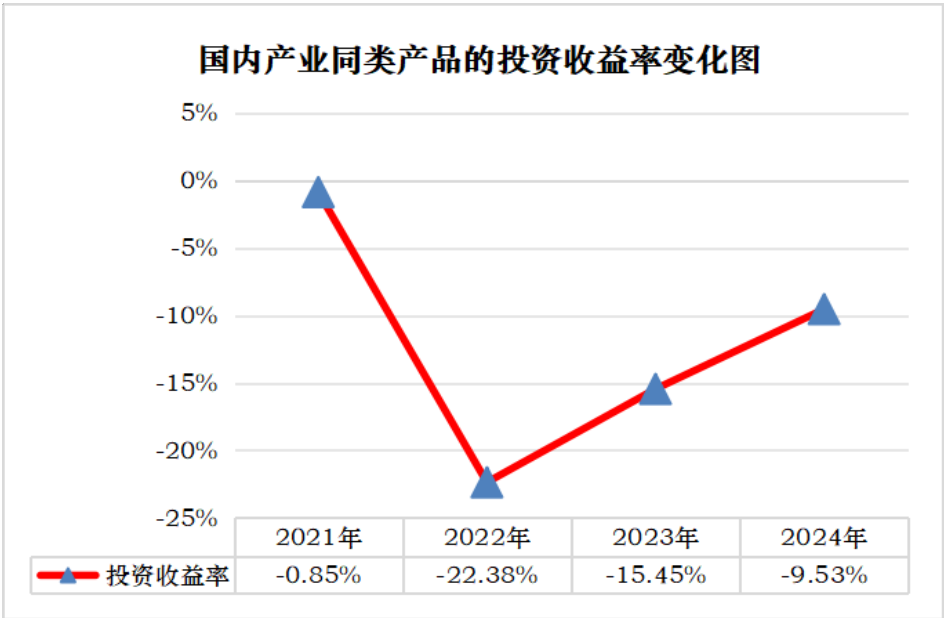
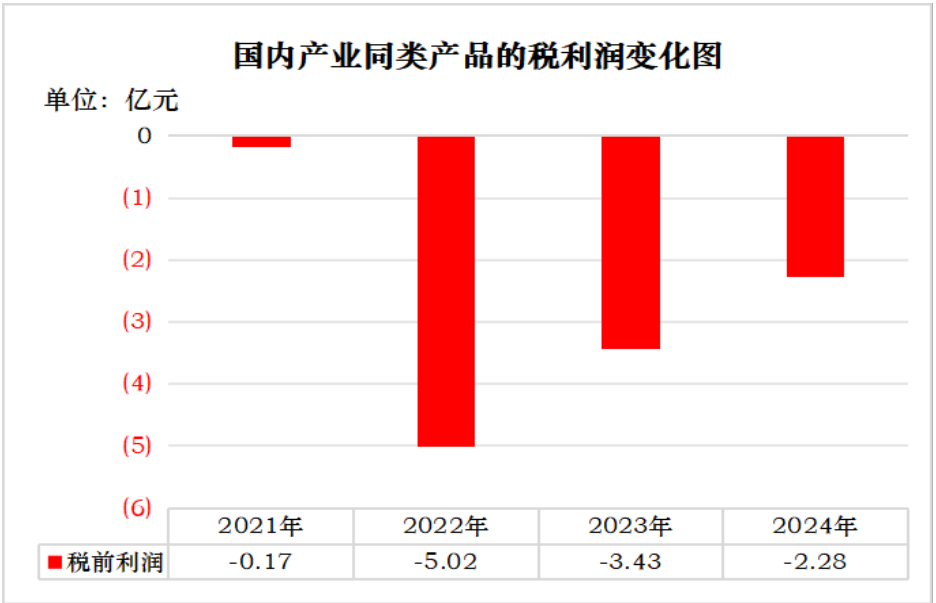
由于市场份额受到挤占，国内产业同类产品的销售指标明显受到冲击和损害。2024 年比 2023 年，国内产业同类产品的销售数量减少 8.65%。国内产业同类产品销售数量的减少与申请调查产品进口数量的增长呈反向变动关系。

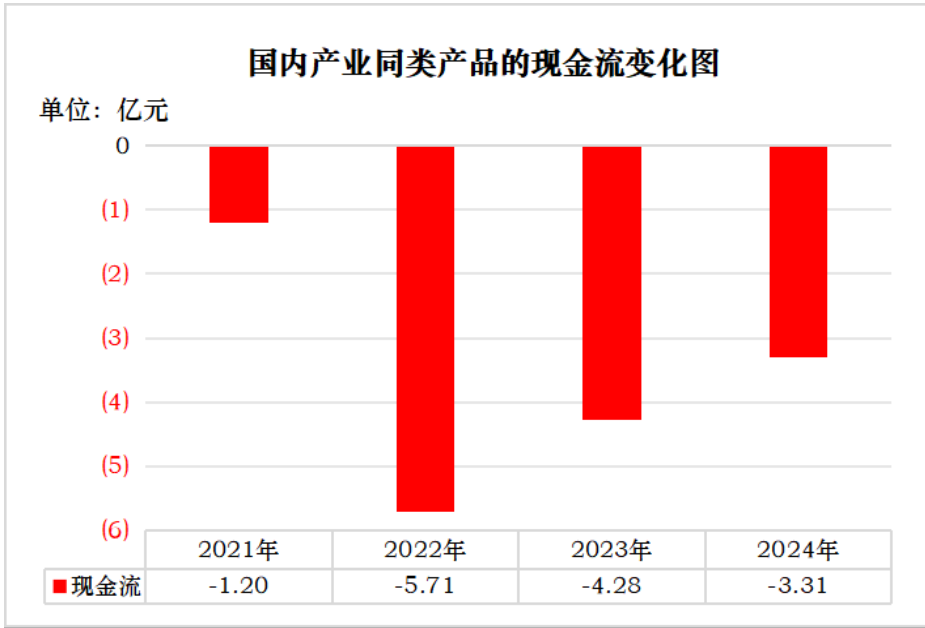


在需求持续增长的背景下，2023 年和 2024 年，国内产业同类产品的产量、开工率虽然有所增长（提高），但是由于受到市场挤占，生产状况实际上受到了一定程度的冲击和增长抑制。2023 年和 2024 年，开工率分别只有 55.62%和 56.78%，处于较低水平。与国内产业没有受到加拿大申请调查产品进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，在需求量 2024 年相比 2021 年大幅增长 30.85%的背景下，国内产业同类产品的产量却大幅减少 10.51%，开工率则下降了 6.67 个百分点。



2023 年和 2024 年，国内产业同类产品的销售价格总体呈上涨趋势，带动国内产业相关财务指标（如税前利润、投资收益率、现金流等）得到不同程度的改善，国内产业也有所减亏。但是，如上文所述，2024 年相比 2021 年，在原材料豌豆采购价格累计大幅上涨 20.55% 的背景之下，由于申请调查产品的低价倾销以及价格削减、压低和抑制，国内产业同类产品的价格涨幅仅仅只有 2.18%，价格涨幅明显低于原材料的涨幅，创效能力被严重削弱。2023 年和 2024 年，国内产业同类产品税前利润分别为-3.43 亿元和-2.28 亿元，投资收益率分别为-15.45%和-9.53%，现金流分别为-4.28 亿元和-3.31 亿元。与国内产业没有受到加拿大申请调查产品进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，国内产业 2023 年税前利润减少了 1867%，投资收益率下降 14.60 个百分点，现金净流出额增加 257%。2024 年税前利润减少了 1204%，投资收益率下降 8.68 个百分点，现金净流出额增加 176%。





另外，由于经营效益下滑以及持续大幅亏损，国内产业同类产品的就业人数 2024 年比 2023 年减少 13.21%，2024 年比 2021 年减少 6.73%。就业人数的减少以及受损程度与申请调查产品进口数量的增长同样具有关联性。申请调查期内，受产量总体下降的不利影响，劳动生产率相应也总体呈下降趋势，2024 年比 2021 年下降了 4.06%。





整体而言，2023 年至 2024 年，在申请调查产品大量低价倾销的冲击下，国内产业同类产品的市场份额受到了严重挤占，销售数量、市场份额呈下降趋势，价格受到削减、压低和抑制，创效能力被严重削弱。而且，与国内产业没有受到加拿大申请调查产品进口冲击且豌豆原材料市场环境相对正常的 2021 年相比，2023 年和 2024 年国内产业的多个经济指标，包括产量、开工率、税前利润、投资收益率、现金流、就业人数、劳动生产率等，总体呈不同程度的下降或减少趋势。

综合上述分析，2023 年至 2024 年，国内产业生产经营和财务状况的消极表现与申请调查产品的大量低价倾销之间具有明显的关联性，在时间上和程度上总体保持对应关系。申请人认为，申请调查产品的大量低价倾销是造成国内产业实质损害的原因，申请调查产品的大量低价倾销与国内产业同类产品遭受的实质损害之间具有明显的因果关系。

（二）其他可能造成国内产业损害的因素分析

1、其他国家（地区）的进口产品的影响

根据申请人初步了解的情况，中国进口的豌豆淀粉主要来自加拿大、欧盟和美国。根据中国海关数据统计，申请调查期内，其他国家（地区）豌豆淀粉的进口数据如下表所示：

单位：吨、元/吨

期间	其他国家（地区）同类产品		加拿大申请调查产品	
	进口数量	进口价格	进口数量	进口价格
2021 年	4,390	3,498	-	-
2022 年	550	6,033	0.05	-
2023 年	12,044	5,152	4,769	4,083
2024 年	11,818	5,263	19,844	4,169

注：数据来源请参见“附件五：关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明”。进口价格为含税价格，考虑了汇率以及进口关税。

上表数据显示：尽管其他国家（地区）同类产品进口数量总体呈增长趋势，2023 年比 2021 年增长 174.39%。但是，2024 年比 2023 年，其他国家（地区）同类产品进口数量减少 1.88%，而同期加拿大申请调查产品的进口数量却大幅增加了 316.10%。2024 年，加拿大申请调查产品所占中国总进口数量的比例高达 62.67%，是中国最大的豌豆淀粉进口来源国。

此外，从价格来看，2023 年、2024 年，其他国家（地区）同类产品的进口价格不仅明显高于加拿大申请调查产品的进口价格，而且还明显高于同期国内同类产品的价格，比国内同类产品的价格分别高 806 元/吨和 411 元/吨，而同期加拿大申请调查产品的进口价格却明显低于国内同类产品的价格。

因此，申请人认为，其他国家（地区）进口不能否定加拿大申请调查产品的倾销行为对国内产业造成的损害。

2、市场需求变化的影响

中国是全球主要的豌豆淀粉消费市场之一。申请调查期内，中国豌豆淀粉的需求量呈持续增长趋势，分别为 17.05 万吨、20.28 万吨、22.15 万吨和 22.31 万吨，2022 年比 2021 年增长 18.94%，2023 年比 2022 年增长 9.22%，2024 年比 2023 年继续增长 0.72%，2024 年比 2021 年大幅增长 30.85%。因此，国内产业遭受的损害并非由于需求变化造成的。

3、消费方式的变化的影响

申请调查期内，中国没有限制使用豌豆淀粉的政策变化，国内豌豆淀粉需求较为稳定且总体呈增长趋势。国内产业受到的损害并非消费方式变化所造成的。

4、出口变化的影响

申请调查期内，国内产业同类产品的出口数量总体呈增长趋势，由 2021 年的 1.09 万吨增至 2024 年的 1.73 万吨，2024 年比 2021 年增长 58%。2022 年至 2024 年，出口数量占同期产量的比例总体维持在 10%左右。

整体而言，国内产业同类产品主要立足于中国市场，出口基本保持稳定。因此，申请人认为，出口不是造成国内产业实质损害的原因。

5、国内外正常竞争的影响

国内产业生产同类产品采用的是具有世界先进水平的装置设备，同类产品与申请调查产品在质量方面基本相当，不存在实质性差异，可以互相替代，也得到客户的认可。在生产经营管理方面，国内产业同类产品的生产线完全采用自动化控制，并且辅以现代企业制度和先进管理水平，企业也获得了相关国际质量体系认证以及环境管理体系认证等。同时，企业纷纷加大研发投入，开发高附加值产品和环保生产方法，提高产品品质和市场竞争力。

国内同类产品无论在产品质量上还是生产经营管理上都具备良好的市场竞争能力。而且，国内企业具有明显的区位优势，具有交货及时性、便利性等进口产品不能替代的有利要素。如果申请调查产品与国内同类产品进行公平竞争，国内产业完全具备本土的优势，不应当会遭受如此严重的损害。

6、商业流通渠道和贸易政策的影响

随着改革开放的进一步深入以及市场经济体制的不断完善，目前国内豌豆淀粉完全实行市场化的价格机制，生产经营完全受市场规律调节。国内产业同类产品在销售渠道与申请调查产品基本相同，在商业流通领域并不存在阻碍国内同类产品销售或造成国内产业损害的因素。

另外，到目前为止，中国也没有颁布限制该产业贸易行为的其他相关政策，国内产业没有受到这方面的负面影响。

7、不可抗力因素的影响

在申请调查产品大量增加的 2023 年和 2024 年，国内产业并未发生自然灾害或者其他严重不可抗力事件，同类产品生产设备营运正常，未受到意外影响。相反，如上文所述，由于申请调查产品大量低价倾销的冲击，国内产业正在遭受损害。

（三）结论

基于上述分析，申请人认为，申请调查产品的大量低价倾销与国内产业遭受的实质损害之间存在因果关系，其他因素并不能否定申请调查产品对国内产业造成的损害。

八、 公共利益之考量

（一） 对申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施有利于维护国内产业的健康发展，符合公共利益。

申请人认为，反倾销是为了纠正进口倾销产品不公平贸易竞争的行为，消除倾销对国内产业造成的损害性影响。采取反倾销措施的目的就是通过对破坏正常市场秩序的不公平进口行为的制约，以维护和规范正常的贸易秩序，恢复和促进公平竞争。

在本案中，如上文分析和说明，加拿大申请调查产品在中国市场上大量低价倾销，严重破坏了国内市场公平竞争秩序，对国内产业造成了严重的冲击和损害。而且，根据申请人初步了解，加拿大是全球最大的豌豆淀粉生产国家和出口国家之一，如果不及时采取反倾销措施遏制不公平贸易进口，在 2023 年和 2024 年进口数量急剧增长的情况下，加拿大厂商极有可能会将更多的申请调查产品出口到中国市场。届时，国内产业极有可能会遭受更为严重的冲击和损害，并面临退出市场的巨大风险和威胁。

在这种情况下，对加拿大申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施有助于恢复这种被扭曲的竞争秩序，符合公共利益。

（二） 对申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施有利于保障豌豆淀粉上下游产业的健康发展，对解决“三农”问题也有着积极的作用

豌豆淀粉是中国重要的食用淀粉种类之一，因为其较为低廉的价格以及良好的白度和凝胶特性，成为粉丝和凉粉的主要原料。健康食品市场的兴起，也推动了豌豆淀粉作为天然食品添加剂的需求大幅增加。此外，豌豆淀粉在功能性食品产业、生物基材料产业、医药产业等多个领域展现出巨大的潜力。

豌豆淀粉的原料主要来源于豌豆。豌豆淀粉产业的健康发展会带动对豌豆原料的需求增加。为了满足豌豆淀粉产业对原料的高品质要求，上游豌豆种植业会不断提升种植技术和管理水平，包括优化种子品种、改进耕作方式、加强田间管理、加强病虫害防治等，从而提高豌豆的质量和产量。这不仅能够满足国内豌豆淀粉生产的需求，还能为国际、国内市场提供更多的豌豆相关产品。而且，豌豆淀粉的生产还带动了相关产业的发展，豌豆种植业的扩大会带动对种子、化肥、农药等生产资料的需求增加，进而促进这些生产资料产业的发展，推动种子、化肥、农药等生产资料的技术创新。

豌豆种植业的扩大和产量的提高将直接增加农民的收入。同时，豌豆淀粉产业的发展还会促进种子、化肥、农药等生产资料的销售，带动相关产业链的就业机会增加，这不仅可以增加相关企业的销售收入，也为农民提供更多的增收渠道。随着豌豆种植业的扩大和相关产业链的延伸，农村地区的产业结构将更加优化，经济实力将不断增强，将带动农村经济的整体发展，带动整个农资市场的繁荣。

发展至今，中国豌豆淀粉产业已初步形成较为完整的产业链，从原料种植、加工生产到市场销售，各环节紧密相连，相互促进，具有较为成熟的市场和稳定的需求。豌豆淀粉产业链关系到广大农民种植者的切身利益，关系到农资市场的完整产业链，对促进农村经济多元化和规模化发展具有重要意义。随着豌豆淀粉产业的不断发展壮大和技术水平的提升，豌豆淀粉及其下游产品的质量和附加值也将不断提高，将有助于进一步提升整个产业在国内外市场的竞争力。

在这种情况下，对加拿大申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施有利于维护国内豌豆淀粉上下游产业链的健康发展，包括促进种植业的发展、推动农业结构调整、增加就业机会、带动相关产业发展以及提升农业竞争力等。

（三）对申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施不会对下游产业的健康发展造成实质性的不利影响。

目前，中国豌豆淀粉的需求量整体维持在 20 万吨/年左右的水平，国内产业的生产规模完全能够满足市场需求。在国内产业发展过程中，国内消费市场一直以来也都是以国内产业同类产品供应为主。此外，反倾销针对的是以价格歧视方式倾销进口的产品，并不抵制正常的对外贸易，也不会对正当的、公平的进口造成障碍。采取反倾销措施的目的是将倾销进口产品的价格调整到公平的竞争水平上，并不是将进口产品完全挡在国门外。加拿大申请调查产品完全可以以公平、正常的价格水平向中国出口，其正当的进口行为不会受到任何限制。

同时，国内同类产品的质量也完全能够满足下游用户的需求。当前，国内豌豆淀粉产业基本采用标准生产线，完全达到国际同类产品先进水平，产品质量也在稳定提升，与申请调查产品的品质并无实质性的差异。而且，各主要企业均积极引进国际先进管理经验，认真加强企业科学化、程序化、指标化管理，大多通过了 ISO 国际管理体系认证、QS 认证、绿色产品认证等先进管理体系的认证工作，充分保障了产品质量的可靠性和稳定性。

另外，对申请调查产品进行反倾销调查并采取措施不仅有利于国内豌豆淀粉产业的健康发展，也有利于下游企业合理预测和控制原材料成本并合理规划今后发展规模等。反倾销的根本目的在于维护国内市场正常的竞争秩序，只有在公平、有序的市场竞争环境下，豌豆淀粉的下游产业才能基于上游市场的正常竞争获得根本利益。一旦国内豌豆淀粉产业受进口产品低价倾销的冲击而陷入困境时，将给国内豌豆淀粉产业及其下游产业利益造成巨大的威胁和压力，势必使上下游产业利益受到严重损害。

（四）小结

作为农产品加工的一个重要环节，豌豆淀粉产业有着自身的鲜明特点，既关系到自身的产业利益，也关系到上游豌豆产业安全和农民的根本利益，还涉及农资市场配套发展、广大下游产业的健康发展，农村经济发展和产业结构等诸多方面的利益。因此，当进口产品的大量低价进口对国内产业造成损害的同时，损害的不仅仅是行业自身，还会对农业安全、广大农民的根本利益等诸多方面造成严重影响。

因此，对加拿大申请调查产品进行反倾销调查并采取相应措施，其意义已经超出行业本身，有利于保护豌豆淀粉整个上下游产业链的健康发展，也不会对下游产业造成实质性不利影响，符合公共利益。

九、 结论和请求

（一）结论

根据上述事实 and 理由，申请人认为：原产于加拿大的进口豌豆淀粉在中国市场存在明显的倾销行为，对国内产业造成了实质损害，倾销与国内产业遭受的实质损害之间存在因果关系。

在这种情况下，及时有效开展反倾销调查并采取相应反倾销措施，有利于恢复被扭曲

的市场竞争秩序，保护国内产业的合法权益，保障国内豌豆淀粉供应链的稳定和上下游产业的正常健康发展。对原产于加拿大的进口豌豆淀粉开展反倾销调查并采取反倾销措施符合公共利益。

（二）请求

为了保护国内产业的合法权益以及今后的发展前途，依据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国反倾销条例》的规定，申请人请求中华人民共和国商务部对原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉进行反倾销立案调查，并根据调查结果向国务院关税税则委员会提出建议，对原产于加拿大并向中国出口的豌豆淀粉征收反倾销税。

第二部分 保密申请

一、 保密申请

根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十二条的规定，申请人请求对本申请书中的材料以及附件作保密处理，即除了本案调查机关及《中华人民共和国反倾销条例》所规定的部门可以审核及查阅之外，该部分材料得以任何方式进行保密，禁止以任何方式接触、查阅、调卷或了解。

二、 非保密性概要

为使本案的利害关系方能了解本申请书以及附件的综合信息，申请人特此制作申请书以及附件的公开文本，而有关申请保密的材料和信息在申请书及附件的公开文本中作了有关说明或非保密性概要。

三、 保密处理方法说明

对于本申请书公开文本中涉及商业秘密的相关数据和信息，申请人按照如下方法进行保密处理：

第一，对于申请书正文中涉及的保密信息（如联系人的个人信息、申请人同类产品的下游客户名称），申请人以方括号“【 】”的方式隐去原有信息，并以文字概要的方式提供了非保密概要。

第二，对于申请书附件中涉及的相关保密数据和信息，申请人的保密处理方法以及非保密性概要请参见附件的相应部分。

第三部分 证据目录和清单

- 附件一： 申请人营业执照及授权委托书
- 附件二： 律师指派书和律师执业证明
- 附件三： 关于中国豌豆淀粉市场供需状况的说明
- 附件四： 中华人民共和国进出口税则，2021—2024 年版
- 附件五： 关于中国豌豆淀粉的进口数据来源及说明
- 附件六 加拿大集装箱运输限重证据
- 附件七： 加拿大 20 呎集装箱海运报价
- 附件八： 加拿大豌豆市场价格
- 附件九： Ingredion 公司相关财务报告摘要
- 附件十： 申请人的财务数据和报表